



Reporte de sostenibilidad 2025



NOS MOVEMOS AL FUTURO, TRANSFORMANDO EL PRESENTE.



GRI 2-22

En Grupo Corven, somos una organización con **más de 56 años de trayectoria, construida sobre la base de la innovación, la cercanía con nuestros clientes y la búsqueda constante de nuevos desafíos.**

A lo largo de nuestra historia, nos hemos propuesto alcanzar posiciones de liderazgo en cada uno de los mercados en los que participamos, evolucionando junto a los cambios de la industria y de la comunidad.

En este marco, **tenemos el agrado de presentar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo con los Estándares GRI.** Este ejercicio refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas; al mismo tiempo, constituye una herramienta clave para gestionar nuestro desempeño y fortalecer la toma de decisiones. Entendemos este proceso como un camino de mejora continua, que nos permite identificar oportunidades, consolidar avances y profundizar progresivamente la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio.

La actualidad nos interpela con gran intensidad, presentando desafíos vinculados a la competitividad, la evolución del consumo y la dinámica de costos, en un entorno macroeconómico exigente que, sin embargo, ofrece oportunidades para fortalecer nuestra presencia, impulsar la innovación y consolidar nuestra eficiencia operativa. Con esta convicción, trabajamos para anticiparnos a los cambios, integrando innovación, tecnología y personas, entendiendo que la sostenibilidad es una condición necesaria para la evolución del negocio.

Durante 2025, dimos pasos relevantes en este camino. Entre ellos, destacamos la articulación que permitió instalar paneles solares en nuestra planta de Corven Autopartes, contribuyendo a la generación de energía renovable y a la inyección de excedentes a la red pública.

Este tipo de iniciativas reflejan nuestra capacidad de generar sinergias y avanzar hacia una matriz energética más eficiente y sostenible.

Continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental, promoviendo el uso eficiente de los recursos y avanzando en la implementación de sistemas de gestión que nos permitan consolidar estos procesos. En este camino, iniciamos el **proceso de certificación bajo la norma ISO 14001, con el objetivo de consolidar una gestión ambiental sistemática y alineada a estándares internacionales.**

En este período también continuamos afianzando el vínculo con nuestras comunidades, promoviendo un diálogo permanente con instituciones y apoyando especialmente iniciativas de educación y fortalecimiento institucional.

Sabemos que el cambio no es solo tecnológico, sino también cultural, tanto en nuestra organización como en la sociedad en general. Esta mentalidad nos impulsa a seguir innovando y a profundizar nuestro compromiso con las personas, fomentando el desarrollo de nuestro talento mediante sistemas de gestión del desempeño, programas de formación y una propuesta de valor como marca empleadora, que fortalece nuestro posicionamiento en el mercado laboral.

Liderar en este contexto es asumir un rol activo en la transformación de la industria que implica no solo adaptarse, sino también inspirar, generar alianzas y construir soluciones que trasciendan el presente.

Este camino es impulsado activamente por el Directorio, que integra la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y en la definición de nuestras políticas corporativas.

En equipo y mirando hacia adelante, trabajamos para que cada paso que damos nos acerque a un futuro más eficiente, seguro y sostenible.

Leandro José Iraola
Presidente



ÍNDICE



Somos
Corven

01



Nuestro
enfoque

02



Gobierno,
ética e
integridad

03



Gestión de
sostenibilidad

04



Gestión de
talento

05



Desarrollo de
la comunidad

06



Desempeño
ambiental

07



Sobre el
reporte

08



1. SOMOS CORVEN

→ 1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.1.1 Nuestra historia
- 1.1.2 Nuestra Visión
- 1.1.3 Nuestras plantas

→ 1.2 NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIOS

- Proceso de creación de valor

→ 1.2.1 MARCAS Y PRODUCTOS

- Movilidad Individual
- Negocio Automotriz
- Negocio de Autopartes
- Negocio de Neumáticos

→ 1.2.2 NUEVOS NEGOCIOS

- Coral Energía
- Creditech



1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

Somos un grupo de empresas de capital nacional, con presencia a nivel local, regional e internacional, caracterizado por su permanente evolución y una sólida trayectoria en el ámbito industrial.

Desde nuestros inicios, nos hemos destacado por nuestra capacidad de adaptación, innovación y crecimiento, lo que nos ha permitido consolidarnos como uno de los principales referentes de la industria en el país.

En este contexto, renovamos nuestras expectativas de crecimiento para los próximos años, con el objetivo de continuar ampliando nuestra presencia en los mercados donde participamos, y fortalecer nuestra propuesta de valor a través del desarrollo y la diversificación de nuestra oferta de productos, promoviendo sinergias estratégicas e impulsando la innovación como motor de desarrollo sostenible.



56 AÑOS

De industria argentina

+ USD 762 MILLONES

Ventas totales anuales en 2025

+ USD 928 MILLONES

Ventas proyectadas 2026

6 PLANTAS

Industriales

1.550

Colaboradores

+ 200 MIL PIEZAS

Movilizadas por mes por nuestro centro de distribución

1.1.1 Nuestra historia

Nuestro origen se remonta a 1969,

cuando iniciamos nuestras actividades como una fábrica artesanal de amortiguadores. Desde entonces, hemos transitado más de 55 años de crecimiento sostenido, ampliando nuestras capacidades industriales y consolidando nuestro desarrollo empresarial.

A LO LARGO DE ESTE RECORRIDO, ATRAVESAMOS DIVERSOS HITOS, QUE REFLEJAN LA EVOLUCIÓN DEL GRUPO Y EL FORTALECIMIENTO PROGRESIVO DE NUESTRAS OPERACIONES.

1990

Apertura al mundo con las primeras exportaciones en autopartes.

**2008**

Desarrollo industrial para el mercado de movilidad individual.

**2014**

Primera representación de marcas internacionales.

**2017**

Ingreso al negocio de la generación de energías renovables.

**2018**

Comienzo de operaciones en el mercado automotriz. Ingreso al negocio de servicios financieros.

**2021**

Inicios en el negocio de Neumáticos.

**2025**

Desembarco de la automotriz Chery en Grupo Corven.





DESEMBARCO DE CHERY EN GRUPO CORVEN

2025 

En 2025, la automotriz china Chery nos confió la distribución oficial de sus vehículos en Argentina. Esta alianza estratégica no solo busca fortalecer la presencia comercial de la marca, sino también integrar prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor:

- *Ambiental: impulso hacia modelos más eficientes y disponibilidad de repuestos locales, que favorecen la economía circular.*
- *Social: generación de empleo y capacitación en nuevas tecnologías, que fortalecen la industria automotriz nacional.*
- *Gobernanza: asociación con un grupo argentino de trayectoria, que aporta transparencia y adaptación al mercado local.*

Este anuncio es estratégico para la industria automotriz, al potenciar la llegada de nuevas tecnologías de motorización: eléctricas e híbridas; todo ello bajo un modelo de gestión que fusiona nuevos desarrollos, fortaleza en posventa y modernización del parque automotor nacional.

Desde nuestros orígenes en el sector autopartista, en Grupo Corven se construyó un modelo integral de negocio que articula comercialización y servicio posventa de primer nivel, con una red federal de asistencia y soporte técnico especializado, posicionándose como un socio estratégico clave para el crecimiento y la consolidación de Chery en Argentina.

Esta alianza refleja nuestro compromiso de alinear crecimiento económico con sostenibilidad social y ambiental, consolidando a Chery y Corven como actores relevantes en la transición hacia una movilidad sostenible.





REPRESENTACIÓN CONTINENTAL

2025 **Continental** 

En el marco de nuestra estrategia de expansión y fortalecimiento de alianzas, y a través de la unidad de negocios de neumáticos, inauguramos el primer Continental Tire Center en la localidad de Pilar, en conjunto con nuestro socio estratégico Neumashop.

Este nuevo centro, desarrollado bajo los estándares globales de la marca Continental, ofrece una propuesta integral, orientada a la calidad del servicio, la experiencia del cliente y la incorporación de tecnología aplicada al mantenimiento vehicular.

En línea con nuestro compromiso ambiental, la propuesta incluye productos que favorecen la eficiencia en el consumo de combustible y la reducción de emisiones, promoviendo una movilidad más sostenible.

Esta inauguración representa un nuevo hito en el desarrollo de la red de distribución de Continental en Argentina, consolidando el posicionamiento de Corven como aliado estratégico en la comercialización de soluciones de movilidad de alto desempeño.



1.1.2 Nuestra visión

Nuestra visión es ser líderes en soluciones integrales de movilidad, reconocidos por nuestra innovación, equipo competente e inspirado y enfoque en la generación de valor para todos nuestros *stakeholders*. En este marco, respondemos con agilidad a las necesidades de clientes y usuarios, en los distintos mercados e industrias donde participamos. Orientamos nuestro accionar a un propósito central:

Impulsar el progreso de las personas y de las organizaciones mediante el acceso a soluciones de movilidad, que promuevan la eficiencia, la accesibilidad y el desarrollo.

Para ello, trabajamos de manera continua en el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor, ofreciendo productos y servicios que integran altos estándares de calidad, confiabilidad y experiencia para quienes interactúan con nuestras soluciones.

Los pilares de nuestra gestión

ADN Innovador



Crecimiento sustentable



100% centrados en la satisfacción de clientes y usuarios



Efectividad operacional y alta rentabilidad



Equipo altamente preparado y motivado



Amplio y competitivo portafolio de marcas, productos y servicios



1.1.3 Nuestras plantas

Contamos con más de 110.000 m² de capacidad instalada; operamos en seis plantas, localizadas en tres provincias diferentes, y contamos con un Centro de Distribución y de Capacitación junto al edificio corporativo que contiene las oficinas administrativas.

En 2025 iniciamos la construcción de un nuevo espacio que se inaugurará en 2026 para ampliar nuestra capacidad productiva. Este proyecto generará valor para nuestra red comercial, clientes, usuarios y la comunidad, impulsando nuevas oportunidades.

+34.600m²

Planta Industrial de motos
Venado tuerto



+18.400m²

Planta Industrial de autopartes
Venado tuerto



+15.000m²

Futura Planta Industrial de Camiones
Buenos Aires



+5.000m²

Planta industrial de motos
Córdoba



+17.000m²

Centro de distribución
Buenos Aires - Moreno



+2.000m²

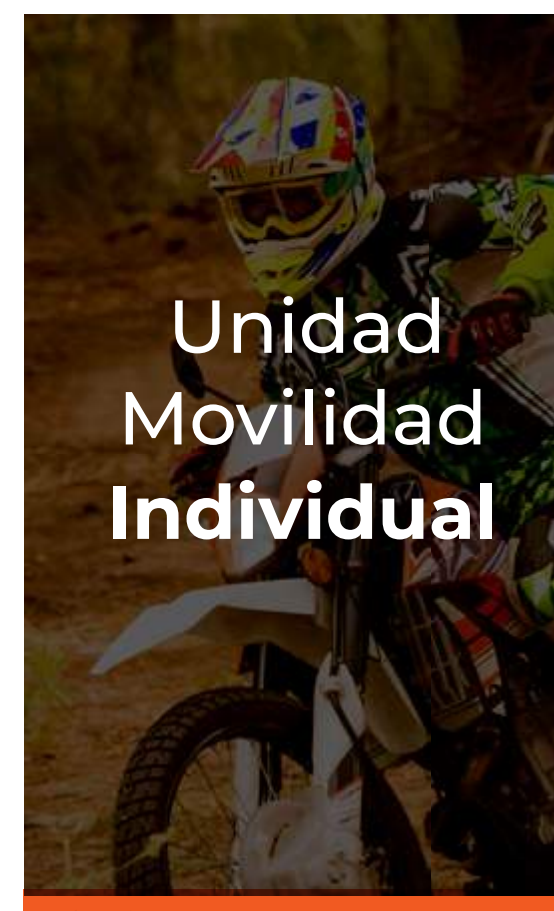
Centro de capacitación
Buenos Aires - Moreno



1.2 NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

GRI 2-6

Contamos con cuatro unidades de negocio especializadas en movilidad y un conjunto de empresas complementarias, que amplían nuestro ecosistema de negocios. En total, el Grupo opera con más de 30 marcas, entre propias y representadas, ofreciendo soluciones que abarcan desde la producción y comercialización de vehículos y autopartes hasta servicios energéticos y financieros.



Unidad
Movilidad
Individual



Unidad
Automotriz



Unidad
Autopartes



Unidad
Neumáticos

A estas se suman nuevas unidades de negocio., que fortalecen nuestra propuesta de valor y acompañan los desafíos asociados al desarrollo de la movilidad.

PROCESO DE CREACIÓN DE VALOR

Respondemos con agilidad a las necesidades de cada usuario, mercado e industria, anticipándonos a los desafíos globales e incorporando, entre nuestros productos y servicios, alternativas que ofrecen soluciones sustentables.

Nuestros diferenciales son:

- *Liderazgo comercial*
- *Agilidad de adaptación a un entorno cambiante*
- *Sólida trayectoria industrial y empresarial*
- *Expansión regional e internacional*

1.2.1 MARCAS Y PRODUCTOS

MOVILIDAD INDIVIDUAL

Desde esta unidad de negocios, producimos¹ y comercializamos motocicletas, cuatriciclos y otros vehículos urbanos, bajo marcas propias y representadas. También, ofrecemos repuestos, indumentaria y accesorios.

La venta se realiza a través de una amplia red de concesionarios en todo el país y cadenas de retail.

Marcas y fabricación propia



Marcas representadas con fabricación propia



32% PARTICIPACIÓN

En el mercado de motos en Argentina, posicionándonos como líderes del sector

18.000 UNIDADES

Promedio de ventas mensuales



¹ Según el Programa de Integración Nacional de Partes, se entiende por "fabricación local" al armado y la producción local de piezas y motos, cuando un porcentaje de sus componentes sean adquiridos a proveedores nacionales de fabricación local.

UNIDAD AUTOMOTRIZ

Esta unidad de negocios se estructura en dos verticales: una vinculada al segmento de camiones y buses, en el que operamos desde 2018, y otra orientada al segmento de autos, en donde, con la incorporación de Chery en 2025, ampliamos nuestra propuesta en el mercado automotriz y fortalecimos nuestra presencia en el sector de la movilidad.

VERTICAL DE CAMIONES Y BUSES

Desde esta vertical, producimos y comercializamos transporte de carga y de pasajeros, con aplicaciones que se adaptan a las distintas necesidades de los usuarios. Contamos con productos eléctricos, a GNC y GNL, acompañando los programas de recambio tecnológico públicos y privados. En línea con nuestro compromiso ambiental, impulsamos la incorporación de opciones sustentables.

Alcanzamos el 45 % de la participación en el segmento de camiones ultralivianos en Argentina, el 7 % en el segmento de camiones livianos, el 3,4 % en medianos y el 2 % en pesados ².

La venta se realiza a través de nuestra red de concesionarios en todo el país.

Marcas y fabricación propia



Marcas representadas con fabricación propia



² La participación de mercado se presenta por segmento, dado que cada categoría posee dinámicas y volúmenes de mercado diferentes.

45% PARTICIPACIÓN

En el segmento de camiones ultralivianos en Argentina

465 UNIDADES

Promedio de ventas mensuales de autos y camiones



VERTICAL DE AUTOS

En la vertical de autos, relanzamos la marca Chery en el país. Esta reúne distintos modelos de vehículos, con configuraciones técnicas y dimensiones que se adaptan a diversas necesidades de los usuarios.

Gran parte de esta propuesta se enmarca en soluciones de movilidad híbrida, en línea con nuestro compromiso de promover alternativas de transporte más eficientes y con menor impacto ambiental. La venta se realiza a través de una red de concesionarios en todo el país.

**Marca representada
(importación)**



UNIDAD DE AUTOPARTES

En este negocio, fabricamos y comercializamos autopartes para suspensión, dirección, frenos, embrague, transmisión y rueda, abarcando vehículos en Argentina, Latinoamérica y Europa.

Marcas y fabricación propia



Marcas representadas (importación)



UNIDAD DE NEUMÁTICOS

Comercializamos neumáticos para todo tipo de vehículos, tanto de uso particular como comercial, con el objetivo de brindar un abanico de soluciones según las necesidades del mercado y de los distintos perfiles de usuario.

Las ventas se realizan a través de nuestra red de distribución y mediante venta directa a clientes.

Marcas propia y fabricación de terceros



Neumáticos

Marcas representadas (importación)



33% PARTICIPACIÓN

En el mercado de autopartes en Argentina, posicionándonos como líderes del sector



1.2.2 NUEVOS NEGOCIOS

ENERGÍAS RENOVABLES

A lo largo de los años, fuimos ampliando nuestro alcance hacia negocios complementarios, principalmente, vinculados con la movilidad y con los desafíos asociados a su desarrollo. En este marco, incorporamos nuevas iniciativas, que fortalecen nuestro ecosistema de negocios y amplían nuestra propuesta de valor.

CORAL ENERGÍA



A través de Coral Energía, desarrollamos proyectos de energía garantizando la excelencia operativa y la innovación tecnológica, para acompañar el desarrollo humano y productivo de nuestro país y la región. Nuestros proyectos contribuyen activamente al fortalecimiento del sistema eléctrico, la transición energética y a reducir los efectos del cambio climático. Al mismo tiempo, promovemos sinergias con nuestros distintos negocios, impulsando soluciones cada vez más sostenibles dentro de Grupo Corven.

Principales servicios

- **Generación y venta de energía mayorista.**
- **Soluciones integrales de energía eléctrica de fuentes renovables.**

En cada una de las municipalidades y provincias donde operamos acompañamos al sector productivo, garantizando la calidad del sistema eléctrico y contribuyendo a una matriz energética más sustentable.

USD 220 MILLONES

De inversiones comprometidas, para el desarrollo de infraestructura de energías renovables.

126 MW

En acuerdos de compra de energía vigentes, correspondientes a proyectos de parques solares fotovoltaicos

100 MW

En sistemas de almacenamiento de energía, para fortalecer la estabilidad de la red

1.000 MW

de proyectos en desarrollo en cartera.

6 PROVINCIAS

Santa Fe, Córdoba, San Juan, Santiago del Estero, Corrientes y Buenos Aires; impulsando el desarrollo energético federal.



PLANTA SOLAR DE AUTOCONSUMO

Gracias a la coordinación de los equipos profesionales de Corven y Coral Energía, se activó la nueva planta solar fotovoltaica de Corven Amortiguadores Venado Tuerto. Un hito que nos posiciona como el mayor productor de energía para autoconsumo en la provincia de Santa Fe.

Más de 1.180 paneles solares instalados, una cobertura del 40% de la energía utilizada en la planta y la posibilidad de inyectar excedentes a la red local a través del programa Prosumidores, compartiendo energía limpia con la comunidad.

Este hito se alcanzó en 2025 en nuestra planta de amortiguadores de Venado Tuerto.

Nos convertimos en el mayor productor de energía para autoconsumo de la provincia de Santa Fe, y en uno de los más importantes a nivel nacional.





CREDITECH



Desde este negocio, ofrecemos soluciones de financiamiento destinadas a clientes finales, canalizadas, principalmente, a través de concesionarios de motos. Nuestro modelo se basa en un proceso digital simple, accesible y transparente, orientado a brindar una experiencia ágil y a facilitar la planificación financiera de quienes acceden al crédito.

GESTIÓN DEL SERVICIO 100% DIGITAL

*Reducción del impacto ambiental
asociado a los procesos administrativos*





2. NUESTRO ENFOQUE

→ 2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

→ Indicadores claves de desempeño

→ 2.1.1 CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS

→ 2.1.2 SERVICIOS POSTVENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

→ UN Movilidad individual

→ UN Automotriz

→ UN Autopartes

→ UN Neumáticos

→ 2.1.3 PORTFOLIO DE PRODUCTOS SUSTENTABLES

→ Movilidad

→ Energías renovables

→ 2.1.4 PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SUSTENTABLE Y SEGURIDAD VIAL

→ Iniciativas de movilidad sustentable

→ Iniciativas de seguridad vial



2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 416-1, 417-1

Desde nuestros inicios, promovemos la calidad y la mejora continua como principios fundamentales, orientados al desarrollo de productos que generen valor y confianza para nuestros clientes y usuarios finales.

En este marco, avanzamos en la consolidación de una Política de Gestión de Calidad y Ambiente para todas nuestras plantas industriales, alineando criterios bajo un enfoque corporativo común, que fortalece la coherencia en la gestión.

A su vez, fortalecemos nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) mediante la asignación de recursos y una gestión basada en procesos, liderado por un equipo con amplia trayectoria en el sector. Este modelo impulsa la mejora continua y garantiza el mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 en todos los establecimientos industriales.

Para asegurar la consistencia del enfoque en todas las operaciones, contamos con un Equipo de Sistema de Gestión de la Calidad, integrado por referentes de todos los sitios industriales, que actúa como instancia de gobernanza, coordinación y estandarización.

En este ámbito se comparten buenas prácticas, se monitorean indicadores clave, y se definen acciones de mejora y desarrollo de capacidades.

El equipo se reúne periódicamente y elabora un reporte anual, que consolida los avances y contribuye a fortalecer la calidad, la seguridad de los productos y la consistencia de la información destinada a clientes y usuarios.



HACIA UNA GESTIÓN CORPORATIVA DE LA CALIDAD

Durante 2025, creamos la Gerencia Corporativa de Calidad y avanzamos en la implementación de un enfoque de calidad corporativa, transversal a las unidades de negocio de movilidad individual y automotriz, con el objetivo de alinear criterios, fortalecer la gestión preventiva y consolidar una visión común en toda la organización.

Este enfoque se estructura en los siguientes seis pilares de gestión, promoviendo mayor consistencia en los resultados y la reducción de desvíos:

- Clientes
- Calidad de Proveedores
- Procesos
- Sistema de Gestión
- Planificación y Proyectos
- Personas y Cultura de la Calidad

En línea con este modelo, los productos se gestionan bajo estándares de calidad y seguridad definidos por la normativa aplicable, los requisitos de homologación y los lineamientos internos.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

En línea con el SGC y el enfoque de calidad corporativa, realizamos el seguimiento de indicadores clave de desempeño en todas nuestras plantas industriales, que incluyen métricas operativas, de productividad, ausentismo, ambiente y calidad, entre otras.

El monitoreo sistemático de estos indicadores nos permite evaluar el desempeño, anticipar desvíos y definir acciones correctivas y preventivas, fortaleciendo la mejora continua.

Esta dinámica de gestión facilita la identificación temprana de oportunidades de mejora y, al mismo tiempo, impulsa el desarrollo de iniciativas que impactan en la eficiencia operativa, así como en el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en el compromiso de los equipos.

La información relevada se consolida a nivel corporativo y se utiliza para la toma de decisiones operativas y estratégicas.



2.1.1 CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS

Aseguramos la calidad y la seguridad de nuestros productos mediante el cumplimiento de la normativa vigente y la certificación de estándares nacionales e internacionales.

En nuestras plantas industriales, la gestión de la calidad se sustenta en un sistema integral, que incorpora controles a lo largo de todo el proceso productivo, con especial foco en los aspectos críticos de seguridad.

Este enfoque se complementa con procesos de trazabilidad, capacitación continua y auditorías internas, fortaleciendo el aseguramiento de la calidad.

- *Autopartes de seguridad: cumplen con la Resolución 222/2025 y cuentan con certificaciones de organismos acreditados por el OAA, bajo normas IRAM-AITA y reglamentos internacionales aplicables, que incluyen estándares europeos para la línea de neumáticos.*
- *Amortiguadores: se encuentran certificados bajo normas específicas del sector y cuentan con homologación del INMETRO (Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial de Brasil), lo que respalda su competitividad en mercados internacionales.*
- *Motocicletas: contamos con homologaciones de marcas como Kawasaki y Triumph para la fabricación nacional bajo formato IKD (Incomplete Knocked Down). Estas alianzas implican adoptar protocolos exigentes y auditorías periódicas, que impulsan la mejora continua, fortalecen nuestras capacidades industriales y consolidan nuestro compromiso con la seguridad y la calidad del producto final.*



2.1.2 SERVICIO DE POST VENTA Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Acompañamos a clientes y usuarios en la etapa de postventa, mediante sistemas de atención y gestión de garantías, que permiten dar respuesta ante eventuales fallas de fabricación.

En línea con la evolución de nuestra propuesta de movilidad, ampliamos el portafolio con soluciones que integran innovación, tecnología y energías alternativas, abarcando desde la movilidad individual hasta el transporte de carga y autopartes. Este enfoque nos permite responder a diversas necesidades de los usuarios en entornos urbanos y productivos, consolidando una propuesta más diversificada, eficiente y centrada en la experiencia del cliente.

UN MOVILIDAD INDIVIDUAL



Contamos con una red federal de posventa y atención al cliente, articulada a través de concesionarios y representantes de nuestras marcas en todo el país. Ello nos permite garantizar cercanía, cobertura y capacidad de respuesta.

Este esquema se complementa con un Centro de Atención propio, que brinda soporte especializado y funciona como espacio de capacitación continua para la red comercial, fortaleciendo la calidad del servicio.

UN AUTOMOTRIZ



La unidad automotriz cuenta con una amplia red de concesionarios en todo el país, respaldada por un equipo especializado, que acompaña y capacita de forma continua, asegurando una experiencia homogénea y de calidad.

Este modelo se complementa con soluciones de posventa innovadoras, como *Foton Mobile Service*, un servicio técnico que se desplaza a las instalaciones del cliente para brindar mantenimiento, asesoramiento y soluciones personalizadas. Esta modalidad optimiza la operación, reduce tiempos de inactividad y garantiza la disponibilidad de las unidades, mediante técnicos calificados, herramientas específicas y repuestos originales.

UN AUTOPARTES



Esta unidad cuenta con procesos de comercialización, posventa y fabricación, respaldados por una sólida trayectoria y certificaciones internacionales, garantizando consistencia, trazabilidad y calidad en toda la cadena de valor.

El modelo de atención se sustenta en un call center especializado, el cual gestiona pedidos, consultas, reclamos y garantías, actuando como nexo entre clientes y las distintas áreas de la organización.

Durante 2025, continuamos consolidando la red de Centros de Garantía Corven, que actualmente cuenta con 37 puntos activos en el país. Estos centros brindan soporte técnico, diagnóstico y capacitación a talleres, asegurando la correcta instalación de los productos y fortaleciendo la calidad del servicio.

Este modelo incorpora un sistema de doble garantía, producto y mano de obra, así como un circuito de retroalimentación con el laboratorio de posventa, que permite trasladar aprendizajes a los procesos productivos e impulsar la mejora continua.

UN NEUMÁTICOS



La unidad de neumáticos continúa su proceso de consolidación mediante el desarrollo de una red federal de atención y posventa, fortaleciendo la cobertura y la cercanía con clientes en todo el país.

Estos canales mejoran la calidad del servicio y generan impacto positivo en las comunidades, promoviendo empleo calificado en áreas técnicas, comerciales y de atención al cliente.

2.1.3 PORFOLIO DE PRODUCTOS SUSTENTABLES

MOVILIDAD

Lideramos la transición en las calles con motos eléctricas Kymco, híbridos Chery, transporte de carga Foton y buses urbanos cero emisiones.

Sumamos constantemente nuevos productos a nuestra oferta comercial, con el objetivo de promover alternativas de movilidad más eficientes.

Una alternativa sustentable para cada desafío

MOTOS	AUTOS Y SUV	CAMIONES	BUSES
			
AGILITY CARRY EV	LINEA TIGGO	E - AUMARK EV	BUS CORVEN EV
			
Energía para moverte mejor El Kymco Agility Carry EV es un scooter eléctrico urbano, ligero y eficiente, con motor de 2 kW y hasta 90 km de autonomía , ideal para repartos y trayectos cortos en ciudad.	Chery Super Hybrid En 2025, CHERY presentó dos SUV híbridos: el TIGGO 7 PRO HYBRID, con tecnología Mild Hybrid, y el TIGGO 4 CSH, con sistema híbrido HEV. Dos propuestas que combinan tecnología, eficiencia, seguridad y confort para avanzar hacia una movilidad más sustentable.	Logística 100% eléctrica El eAumark L6 es el primer camión eléctrico urbano del país, impulsando una logística más sustentable con tecnología, seguridad y eficiencia.	Avanzando hacia un futuro mejor Corven Buses ofrece buses 100% eléctricos en diferentes dimensiones, con soluciones eficientes y sustentables para cada necesidad de movilidad.

SERVICIOS DE RED

+1000 puntos de venta

Postventa y repuestos

Corven Care

Servicios especiales a flotas

ENERGÍAS RENOVABLES

A través de Coral Energía, nos especializamos en el desarrollo de activos de generación y almacenamiento de energía, acompañando la transición energética.

Contamos con 17 proyectos de parques solares fotovoltaicos y de Battery Energy Storage System (BESS) adjudicados, de los cuales 15 se encuentran con construcción iniciada.

En 2025, fuimos adjudicatarios de un proyecto para la provisión de energía renovable al sistema eléctrico de la provincia de Santa Fe, en articulación con la Empresa Provincial de la Energía (EPE). Este proyecto contempla la instalación de 80 MW de capacidad fotovoltaica, distribuidos en cuatro parques solares en distintas regiones de la provincia (Arrufó, Firmat, San Guillermo y San Javier), cuya puesta en marcha está prevista para 2026. Además, asumimos la financiación de 7 Parque Solares Fotovoltaicos RenMDI de Cammesa (90MW de potencia) e iniciamos la construcción de 2 parques en Santa Fe, 2 en Santiago del Estero, 1 en San Juan, y 2 en Corrientes.

En el Gran Buenos Aires adjudicamos dos proyectos de almacenamiento en la Licitación ALMA GBA de CAMMESA (100MW de potencia), que se construirán durante 2026 en Pilar, provincia de Buenos Aires.

En Córdoba, se darán inicio 4 proyectos de Parques Solares Fotovoltaicos de la Licitación Provincial de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba EPEC (16MW de potencia). Además, participamos en la obra de interconexión de la planta eléctrica de Arroyo Cabral, correspondiente a un parque solar de 40 MW, desarrollado en conjunto con la EPEC. Este proyecto es el de mayor escala en esta provincia y su inauguración se prevé también para 2026.



2.1.4 PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SUSTENTABLE Y SEGURIDAD VIAL

Nuestras unidades de negocio, vinculadas a la movilidad, asumen un rol activo en la promoción de la seguridad vial.

Impulsamos iniciativas de concientización, educación y el desarrollo de soluciones de movilidad más seguras y sostenibles. De esta manera, contribuimos al fortalecimiento de una cultura de prevención y responsabilidad en los distintos entornos donde operamos, orientada al cuidado de las personas.

INICIATIVAS DE MOVILIDAD SUSTENTABLE

FOTON DAYS segunda edición	Jornada de encuentro con concesionarios, clientes y actores del sector, orientada a presentar novedades del portafolio, compartir lineamientos estratégicos y generar instancias de intercambio, para identificar oportunidades de mejora. La iniciativa fortalece el vínculo con la red y promueve un modelo de gestión basado en la colaboración y en el progreso continuo.
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS Santiago Del Estero	Patrocinamos este encuentro internacional, que reúne a actores públicos, privados y académicos, para debatir el desarrollo urbano en América Latina, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo productivo de la región.
Convención Anual 2025, CAMARCO	Participamos de este espacio de diálogo y networking del sector, donde se abordaron temas clave, como el contexto internacional, el rol de la infraestructura, el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI) y nuevas alternativas de financiamiento.

MANAGEMENT LOGÍSTICO 2025	Participamos con soluciones de movilidad, para optimizar las operaciones logísticas, presentando la línea de camiones y pickups, y acompañando el desarrollo y la eficiencia de clientes.
ENCUENTRO NACIONAL DE LOGÍSTICA EMPRESARIA 2025	Participamos, por cuarto año consecutivo, con nuestra marca FOTON, promoviendo el intercambio sobre los desafíos del sector en materia de infraestructura, tecnología y gestión del talento, en un contexto de transformación tecnológica.
CAMINANDO WARNES Y ACTIVIDADES DE LA FEDERACIÓN ARGENTINA DE ASOCIACIONES DE TALLERES DE REPARACIÓN DE AUTOMOTORES (FAATRA)	Participamos en diversas iniciativas, orientadas al desarrollo y a la profesionalización de la industria, promoviendo el vínculo directo con talleres y profesionales. Estos espacios fortalecen la cercanía con clientes, el intercambio de conocimientos y la mejora de prácticas en el ecosistema autopartista, contribuyendo a una movilidad más segura y eficiente.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD VIAL

TURISMO CARRETERA

Participamos en eventos de alto alcance del automovilismo nacional, como plataforma de concientización, promoviendo la movilidad segura y el vínculo con la comunidad. En 2025, la iniciativa se fortaleció mediante el patrocinio oficial de la Asociación Corredores Turismo Carretera (ACTC), consolidando estos espacios para la difusión de buenas prácticas en seguridad vial.

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DE CORVEN MOTOS

Implementamos un programa nacional de mantenimiento gratuito, que incluye revisiones técnicas y controles preventivos en distintas ciudades del país. La iniciativa promueve el cuidado del vehículo, la seguridad vial y el vínculo con usuarios.

SERVICE CAMP

Participamos en jornadas de servicio, junto a concesionarios Bajaj, brindando revisiones técnicas integrales y gratuitas para usuarios. Estos espacios fortalecen la experiencia de posventa y contribuyen a una movilidad más segura y responsable.



COMPARTIENDO NUESTRA PASIÓN

Nuestro CEO de Automotriz, Nicolás Ballestrero, expuso en el Encuentro de Líderes de El Cronista, donde compartió nuestra visión estratégica centrada en la innovación, el foco en el cliente y el crecimiento sostenido.

Por su parte, nuestro director de Talento Humano, Sandro Cosentino, fue expositor en el Summit de RR. HH. de La Nación, donde compartió nuestra visión sobre la evolución del trabajo, destacando el rol de las personas, la incorporación de tecnología en la gestión del talento y el fortalecimiento de una cultura organizacional ágil, inclusiva y orientada al desarrollo.

A través de estos espacios, contribuimos al diálogo sobre los desafíos y oportunidades que transforman las organizaciones.





3. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

→ 3.1 ÓRGANO DE GOBIERNO

→ Equipo de dirección

→ 3.1.1 COMITÉS

→ Procesos y políticas corporativas

→ Auditoría interna

→ 3.2 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

→ 3.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE DATOS PERSONALES

→ 3.4 PROGRAMA DE INTEGRIDAD

→ 3.4.1 CÓDIGO DE CONDUCTA

→ Procedimiento y canal de denuncias



3.1 ÓRGANO DE GOBIERNO

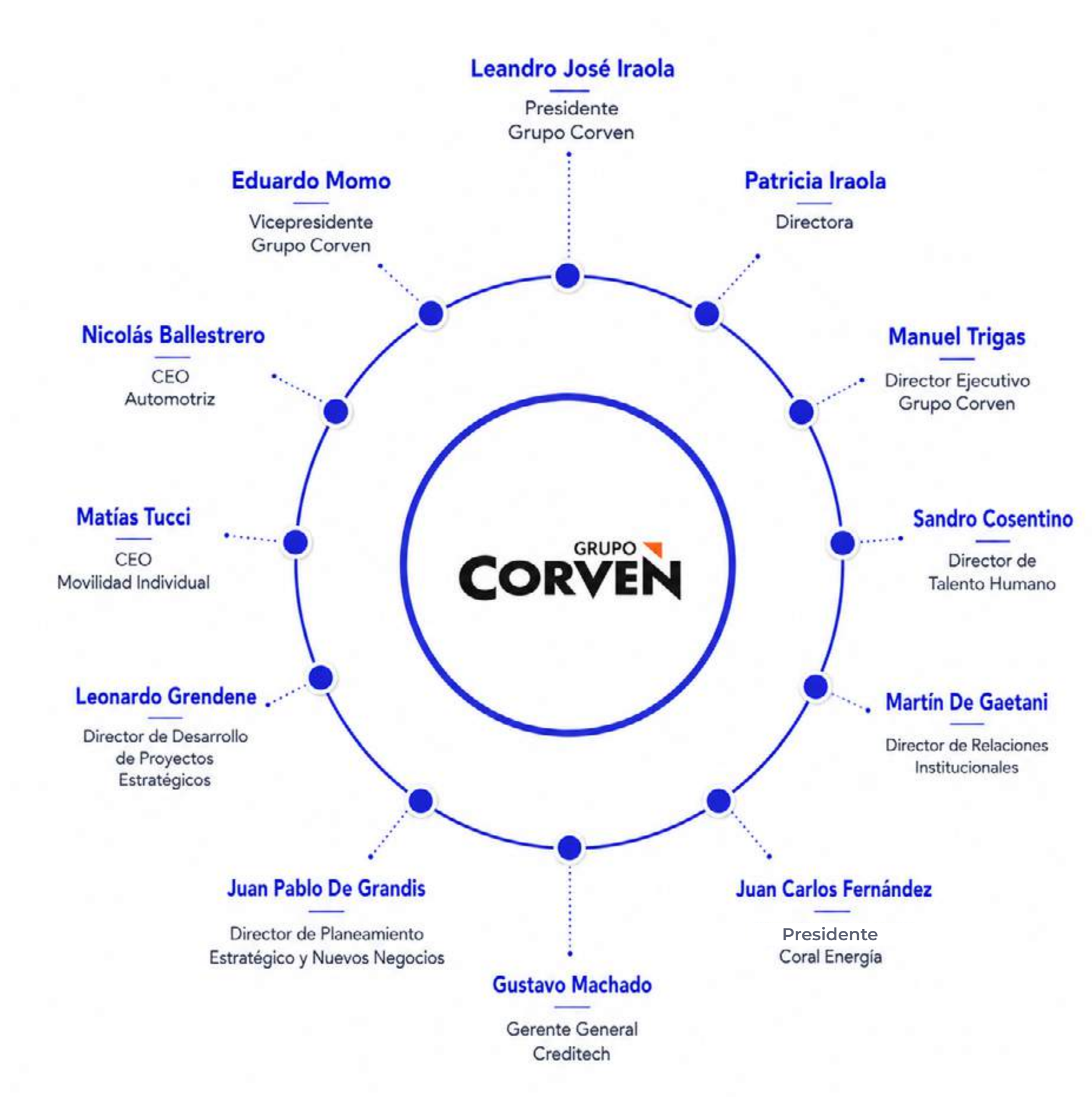
GRI 2-9, 2-11

Promovemos una gestión basada en principios de ética, integridad y transparencia, tanto en el ámbito interno como en nuestra vinculación con los distintos actores del entorno. Este enfoque orienta la toma de decisiones y la forma en que desarrollamos nuestras operaciones, fortaleciendo una cultura organizacional responsable.

El Directorio, como máximo órgano de gobierno, lidera este compromiso, asegurando la integración de estos principios en la estrategia y supervisando su cumplimiento en toda la organización.

La estructura de gobernanza está conformada por quienes lideran las distintas direcciones, y contempla tanto funciones ejecutivas como no ejecutivas.

EQUIPO DE DIRECCIÓN



3.1.1 COMITÉS

Grupo Corven cuenta con una estructura de gobernanza integrada por siguientes Comités:

COMITÉ	FRECUENCIA	OBJETIVO
COMITÉ EJECUTIVO	Semanal	Liderar la gestión operativa y estratégica de la empresa, asegurando la implementación eficiente de las decisiones del Directorio y de los planes corporativos.
COMITÉ DE INVERSIONES	Trimestral	Definir y dar seguimiento a las decisiones y oportunidades de inversión, garantizando su alineamiento con la estrategia corporativa y una asignación eficiente de recursos.
COMITÉ DE AUDITORÍA INTERNA	Bimestral	Supervisar la eficacia del control interno y el cumplimiento de las normativas legales y éticas de la compañía, como así también la integridad de los estados financieros.

COMITÉ	FRECUENCIA	OBJETIVO
COMITÉ DE LEGALES	Bimestral	Alinear la estrategia legal con los objetivos del Grupo, supervisar los riesgos jurídicos materiales de las unidades de negocio, revisar iniciativas de transformación del área y garantizar que la Dirección de Legales opere con estándares de calidad, seguridad y eficiencia de primer nivel.
COMITÉ DE INTEGRIDAD	Trimestral	Prevenir, detectar y gestionar conductas indebidas, asegurando el cumplimiento de los códigos de conducta, las políticas internas y las normativas vigentes, fomentando una cultura de transparencia, responsabilidad y buenas prácticas.
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD	Trimestral	Impulsar la Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la empresa; supervisar el cumplimiento de los compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, identificando oportunidades de mejora e impacto.

PROCESOS Y POLÍTICAS CORPORATIVAS

El área de Procesos tiene como objetivo identificar, diseñar e implementar políticas, procesos y procedimientos internos, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos del Grupo, y promoviendo una gestión estandarizada y eficiente.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo el marco normativo interno, mediante la actualización y formalización de políticas clave, vinculadas a la gestión organizacional, la ética, el talento, la seguridad y el ambiente.

Estas acciones nos permiten establecer lineamientos claros de actuación, facilitar la toma de decisiones y asegurar el cumplimiento de estándares internos y externos.



AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría Interna actúa de forma independiente respecto de la gestión operativa y reporta directamente al Comité de Auditoría Interna, con alcance sobre todas las sociedades del Grupo.

Este Comité cumple un rol clave en el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, resguardando la objetividad y autonomía del proceso de control. Está integrado por representantes de los accionistas y áreas que reportan directamente a estos, y se reúne periódicamente, para supervisar el desempeño y el seguimiento de la Auditoría Interna.

SU FOCO DE ACCIÓN ES:

- *La aprobación y el seguimiento del plan anual de auditoría interna.*
- *La resolución de observaciones de control interno identificadas en auditorías.*
- *El informe y las acciones relacionadas con denuncias recibidas a través del canal correspondiente.*
- *Los cambios relevantes en los procesos.*
- *El avance de proyectos corporativos, que impactan en la información económico-financiera y en el control interno.*

3.2 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 2-28

Nuestros equipos integran diversos espacios con organizaciones del sector, así como afiliaciones a asociaciones y entidades nacionales e internacionales, que desempeñan un papel clave en nuestras operaciones.

INSTITUCIÓN	TIPO DE PARTICIPACIÓN		
	ASOCIADO	INTEGRANTE EN COMISIONES O PROYECTOS	INTEGRANTE DE LA MESA DIRECTIVA
Cámara Regional de la Industria y el Comercio Exterior (CRICEX)	x	Comisión de Género y Diversidad, y Mesa Joven	x
COPAIN	x		x
Observatorio de la Actualidad Industrial (FISFE)	x	Asociada a través de CRICEX	
Cámara Argentino China	x		
Cámara de Fabricantes de Motovehículos de la Argentina (CAFAM)	x		x

INSTITUCIÓN	TIPO DE PARTICIPACIÓN		
	ASOCIADO	INTEGRANTE EN COMISIONES O PROYECTOS	INTEGRANTE DE LA MESA DIRECTIVA
Cámara Industrial de la Motocicleta, Bicicleta, Rodados y Afines (CIMBRA)	x		x
Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)	x		x
Cámara de Importadores y Distribuidores Oficiales de Automotores (CIDOA)	x		
Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)	x		x
Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital (CIPIBIC)	x		
Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER)	x		x
Asociación Civil de Proveedores de Bienes y Servicios Financieros y Fintech (ASOPROFI)	x		

3.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

GRI 2-15, 2-23, 2-26, 3-3, 205-2

Desde el área corporativa de IT, implementamos prácticas para garantizar la seguridad de la información y la protección de datos personales, en cumplimiento de la normativa vigente.

En este marco, gestionamos los riesgos asociados a la información sensible del negocio, de nuestro equipo de colaboradores y de clientes, mediante la definición de procesos específicos, la incorporación de herramientas tecnológicas y el desarrollo de acciones de concientización dirigidas a nuestros equipos.

En este sentido, durante el periodo de reporte, actualizamos y publicamos los siguientes procesos asociados a la seguridad de la información:

- *Política de Seguridad de la Información*
- *ABM de cuentas de usuarios y equipamiento IT*
- *Gestión de requerimientos de cambio sobre aplicativos*
- *Gestión de resguardo y recupero de copias de información*
- *Control de acceso a repositorios de información*
- *Pasajes de ambientes SAP*
- *Monitoreo BASIS y reinicio sanitario de ambientes SAP*
- *Proceso de gestión de incidentes de aplicaciones y tecnologías*

La actualización de la Política de Seguridad de la Información fue la iniciativa de mayor relevancia. La nueva versión incorpora los siguientes temas y procedimientos de actuación:

- *Definiciones y conceptos*
- *Análisis de riesgos y planificación*
- *Protección contra el acceso no autorizado*

- *Protección de datos y privacidad*
- *Encriptación de la información*
- *Prevención de virus y malware*
- *Respaldo y recuperación de datos*
- *Gestión de vulnerabilidades y actualizaciones*
- *Seguridad de red*
- *Monitoreo*
- *Gestión de incidentes de seguridad*
- *Concientización, educación y entrenamiento*

Esta política, enmarcada en la Ley de Protección de Datos Personales 25.326, se enfoca en alcanzar su correcta implementación, especialmente, en lo que respecta a la gestión de archivos y registros que contienen datos personales. En tal sentido, todos nuestros procesos de *onboarding* incluyen capacitación sobre los siguientes tópicos:

- *Introducción al phishing*
- *Malware*
- *Contraseñas seguras*
- *Privacidad de datos*
- *Normas y buenos hábitos de seguridad*

Durante el periodo de reporte, no recibimos reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de clientes.

3.4 PROGRAMA DE INTEGRIDAD

GRI 2-15, 2-23, 3-3, 205-2

Nuestro Programa de Integridad tiene como objetivo promover una cultura ética, asegurar el cumplimiento normativo y prevenir desvíos en los comportamientos esperados, contribuyendo a reducir los riesgos legales, reputacionales y financieros.

Su implementación es liderada por el Comité de Integridad, integrado por representantes de los accionistas y de las áreas de Talento Humano, Auditoría Interna y Legales. Este se reúne periódicamente para supervisar su cumplimiento, fortalecer los marcos normativos internos y promover buenas prácticas en toda la organización.

Su alcance contempla el cumplimiento de la normativa aplicable, que incluye la Ley 27.401, de responsabilidad penal de las personas jurídicas privadas, y la Ley 25.246, para la prevención y persecución del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Además, busca garantizar una conducta empresarial ética, alineada con las expectativas regulatorias y sociales.

A la fecha, no se han identificado riesgos significativos vinculados a actos de corrupción.



3.4.1 CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro Código de Conducta establece lineamientos claros para la identificación, declaración y gestión de potenciales conflictos de interés, como parte de nuestro compromiso con la ética, la integridad y la transparencia.

Durante 2025, se formalizó la implementación de un formulario obligatorio de declaración de conflictos de interés, cuyo registro se incorpora al legajo digital de cada colaborador/a. Las declaraciones son analizadas por el área de Auditoría Interna, que evalúa posibles riesgos y, en caso de corresponder, eleva los casos al Comité de Integridad para su tratamiento.

Asimismo, se desarrollaron campañas internas de sensibilización, orientadas a fortalecer la comprensión de esta temática. Estas acciones promueven que el personal pueda identificar, prevenir y gestionar situaciones en las que intereses personales puedan influir, o percibirse como influyentes, en la toma de decisiones, en línea con los principios establecidos en el Código de Conducta.

Asimismo, contribuyen a consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia, donde la integridad forma parte de las decisiones cotidianas.

A la fecha, no se han identificado conflictos de interés de carácter significativo.

PROCEDIMIENTO Y CANAL DE DENUNCIAS

El canal de denuncias es un mecanismo clave para abordar conductas que se apartan de los principios establecidos en el Código de Conducta. Su gestión se encuentra a cargo de un proveedor externo, lo que asegura independencia, confidencialidad y resguardo del anonimato.

Los casos recibidos son evaluados por el Comité de Integridad, que coordina su tratamiento junto a las áreas involucradas, definiendo las medidas necesarias y promoviendo acciones de mejora, que fortalezcan la cultura ética en la organización.

Los medios para comunicar irregularidades son:

- 

Teléfono gratuito
En Argentina: 0-800-999-4636
En Brasil: 0-800-891-4636
- 

Sitio web:
www.resguarda.com/corven
- 

E-mail:
denuncia.corven@resguarda.com
- 

Entrevista personal:
Coordinar a través del 0-800
- 

Carta:
25 de Mayo 555 piso 17, CABA,
CP 1002



4. GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

→ 4.1 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

→ Comité de sostenibilidad

→ 4.1.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

→ Marcos para la gestión de la sostenibilidad

→ Nuestros objetivos de gestión sostenible

→ 4.2 ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

→ Mapa de grupos de interés y canales de comunicación y dialogo

→ 4.2.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

→ Tablas de temas materiales



4.1 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24

Con el objetivo de consolidar una gestión cada vez más integrada de la sostenibilidad, contamos con un área de Sostenibilidad, cuya misión es diseñar, impulsar y coordinar la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa.

Desde este espacio, se promueve una gestión centralizada y sistemática de las iniciativas económicas, sociales y ambientales, acompañando a las distintas áreas de la organización en la incorporación de criterios de sostenibilidad en su gestión.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de la estructura de gobernanza, funciona el Comité de Sostenibilidad, un ámbito de trabajo interdisciplinario, que se reúne de manera trimestral para acompañar la implementación de la estrategia y fortalecer la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones. Entre sus principales objetivos, se destacan:

- *Realizar el seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad, monitoreando las iniciativas y avances en curso.*
- *Promover el intercambio de perspectivas entre las distintas áreas de la organización para enriquecer las acciones impulsadas.*
- *Identificar y abordar nuevas temáticas y desafíos vinculados con el desarrollo sostenible.*

El Comité está liderado por Patricia Iraola, en representación del Directorio. Además, está integrado por tres directores corporativos y un equipo interdisciplinario, conformado por gerencias y mandos medios de diversas áreas de la organización, entre ellas, Industria, Talento Humano, Comunicaciones, Logística, Legales, Calidad, Ambiente y Sostenibilidad.

Asimismo, según los temas abordados en cada instancia, se contempla la participación de colaboradores invitados, que aportan conocimiento específico y contribuyen al análisis y a la toma de decisiones.

Durante el período, se fortaleció la dinámica de funcionamiento del Comité. En este marco, se trabajó sobre iniciativas clave, como los proyectos de certificación bajo normas ISO 14001 e ISO 45001, la Escuela de Formación de Corven Motos y el desarrollo del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión.

4.1.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Grupo Corven asumimos el compromiso de integrar la sostenibilidad de manera transversal en nuestras operaciones y decisiones, conforme a criterios éticos, transparentes y responsables, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestros negocios y las comunidades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
 ACTUAR CON RESPONSABILIDAD HACIA EL PLANETA	 PROMOVER EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS	 IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES
Optimizar la gestión de materiales, energía, emisiones y agua, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la reducción de nuestros impactos ambientales.	Fomentar el bienestar, el desarrollo profesional, la seguridad integral y la diversidad en nuestros equipos, así como de actores clave de nuestra cadena de valor.	Acompañar iniciativas que generen valor social, ambiental y económico en nuestro entorno, con una perspectiva de largo plazo, contribuyendo al fortalecimiento comunitario y con especial foco en la educación como vector transformador.

PILARES Y EJES DE TRABAJO					
SALUD Y SEGURIDAD OCPACIONAL para nuestras operaciones y equipos	DESARROLLO DEL TALENTO Y GENERACIÓN DE EMPLEO a través de la educación	INCLUSIÓN E IGUALDAD de oportunidades	EFICIENCIA OPERATIVA para minimizar impactos ambientales	PROMOCIÓN DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL al interior y al exterior de la organización	FOMENTO DE UNA CADENA DE VALOR responsable y sostenible
COMPORTAMIENTOS ÉTICO Y GOBERNANZA, LA BASE DE NUESTRA GESTIÓN					
 INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES	 EXCELENCIA OPERACIONAL COMO ESTÁNDAR DE GESTIÓN	 NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE ASEGUREN CRECIMIENTO RESPONSABLE			

MARCOS PARA LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LA AGENDA 2030 ONU

Continuamos profundizando el análisis de la alineación entre nuestras prácticas de gestión y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de identificar las contribuciones del Grupo Corven a la Agenda 2030.

Asimismo, realizamos un mapeo de la relación entre las divulgaciones de los Estándares GRI y los ODS, utilizando como referencia la herramienta oficial desarrollada por GRI. Ello nos permite vincular la información reportada con los aportes de la organización a las metas globales de desarrollo sostenible.

ISO 26000 - RESPONSABILIDAD SOCIAL

Continuamos con el proceso iniciado en 2024, en el cual evaluamos nuestras operaciones frente a esta norma, identificando oportunidades y áreas de mejora.



NUESTROS OBJETIVOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE

A continuación, se presenta el seguimiento de los objetivos definidos en materia de sostenibilidad, organizados por dimensión y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La tabla refleja el estado de avance de las metas establecidas para 2024 y su continuidad en 2025, lo que permite visualizar el progreso alcanzado, los desafíos identificados y las líneas de acción priorizadas para consolidar la gestión sostenible del Grupo.

Consolidamos avances en gobernanza y ambiente, con foco en la implementación y la mejora continua de las iniciativas, y con el desafío de fortalecer la ejecución en la dimensión social durante 2025.

DIMENSIÓN	ALINEACIÓN ODS	OBJETIVOS 2024	ESTATUS	OBJETIVO 2025	ESTATUS	DIMENSIÓN	ALINEACIÓN ODS	OBJETIVOS 2024	ESTATUS	OBJETIVO 2025	ESTATUS
GOBERNANZA, COMPORTAMIENTO ÉTICO Y TRANSPARENCIA	ODS 12, 16, 17	Implementar un diagnóstico de línea de base en temas de sostenibilidad, de todas las unidades de negocios y de dos empresas complementarias (Coral y Creditech).	Concluido	Enriquecer la Estrategia de Sostenibilidad sobre la base de los resultados del diagnóstico.	Iniciativa actualmente en curso	AMBIENTE	ODS 9, 12, 13	Concretar la inauguración de la Planta de Tratamiento de Residuos de Venado Tuerto, en articulación con el gobierno local.	Concluido	Dar seguimiento y apoyar las actividades de la Planta de Tratamiento.	Iniciativa actualmente en curso
		Desarrollar el primer Reporte de Sostenibilidad del Grupo.	Concluido	Publicar el Reporte.	Cumplido			Implementar una campaña de Gestión Responsable de Residuos.	Concluido	Ampliar la campaña, generando resultados medibles.	Realizado
		Formalizar la Política de Donaciones y Colaboraciones.	Concluido	Implementar y dar seguimiento a la Política.	Iniciativa actualmente en curso			Implementar el packaging ecológico de algunas líneas de productos de autopartes.	Concluido	-	Sin cambios

DIMENSIÓN	ALINEACIÓN ODS	OBJETIVOS 2024	ESTATUS	OBJETIVO 2025	ESTATUS
SOCIAL	ODS 4, 8, 17	Participar de la Caminata de Mentoreo 2025, jornada de Mujeres Líderes y actividades de Formación de la Comisión de Género y Diversidad de CRICEX.	Concluido	Continuar con las acciones de la Comisión de Género y Diversidad.	Iniciativa actualmente en curso
		Desarrollar un programa de inclusión de personas con discapacidad.	En proceso	Continuar con el programa.	No realizado
		Implementar el Programa de Finalización del Secundario, junto con CRICEX y COPAIN.	En proceso	Continuar con el programa.	Iniciativa actualmente en curso

DIMENSIÓN	ALINEACIÓN ODS	OBJETIVOS 2024	ESTATUS	OBJETIVO 2025	ESTATUS
SOCIAL	ODS 4, 8, 17	Ejecutar un programa de Pasantías y Prácticas Profesionalizantes. También, visitas institucionales a Planta, en especial, para escuelas de Venado Tuerto y la región.	Concluido	Continuar con el programa.	Iniciativa actualmente en curso
		Generar vínculos con instituciones de educación técnica.	En curso	Continuar con la vinculación.	Iniciativa actualmente en curso
		Gestionar apoyos y donaciones a instituciones sociales.	En curso	Continuar con la vinculación.	Iniciativa actualmente en curso

4.2 ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-14, 2-29

El relacionamiento con nuestros grupos de interés constituye un aspecto central de nuestra gestión. Promovemos vínculos sólidos y de largo plazo, basados en el diálogo permanente y en la generación de valor compartido.

En este contexto, impulsamos espacios de intercambio y colaboración con actores del sector público, privado y de la sociedad civil, que nos permiten desarrollar iniciativas conjuntas, así como fortalecer nuestro impacto en los entornos donde operamos.

La publicación de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad 2024, revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno, representó un hito relevante en este camino, al reforzar nuestro compromiso con la transparencia y con el fortalecimiento de los procesos de rendición de cuentas hacia nuestros principales grupos de interés.



LANZAMIENTO DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

En nuestra planta del Parque Industrial de Venado Tuerto, presentamos el Reporte de Sostenibilidad 2024, en un encuentro que reunió a referentes institucionales, del ámbito educativo, empresarial y de la comunidad.

Durante la jornada, compartimos los principales avances en materia ambiental, social y de gobernanza, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente. En este marco, desde la conducción de la Compañía, representado por la directora Patricia Iraola, se destacó que la sostenibilidad forma parte del ADN de Grupo Corven y constituye un pilar central para el crecimiento, integrando el desarrollo productivo con el impacto positivo en las comunidades y una visión de largo plazo orientada a la generación de valor.

MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

En el marco de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, contamos con un mapa de partes interesadas, que orienta nuestras acciones de relacionamiento. A partir del proceso de diagnóstico y planificación estratégica en sostenibilidad (que actualmente estamos llevando adelante), avanzaremos en la revisión y actualización de este mapeo, incorporando una priorización de grupos de interés con una mirada más amplia, alineada con los lineamientos de la ISO 26000.

GRUPO DE INTERÉS	COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	ÁREA REFERENTE	CANALES DE COMUNICACIÓN
PERSONAS QUE TRABAJAN EN GRUPO CORVEN	Conforman este grupo el personal, Directorio, equipo de Dirección, mandos medios y representantes sindicales; llevan adelante actividades claves en la producción de bienes y en la prestación de servicios.	Talento Humano, Relaciones laborales y Seguridad e Higiene	Plataforma Campus Corven, Redes sociales, Eventos internos, Canal ético
CLIENTES	Individuos y organizaciones que compran, utilizan, consumen y distribuyen nuestros productos o servicios.	Marketing/ Posventa	Página web, Redes sociales, Canal de denuncia, Atención al cliente, Servicios posventa, Eventos, Ferias de negocios
PROVEEDORES	Empresas y/o individuos que proveen servicios y/o insumos al Grupo Corven.	Auditoría/ Compras	Eventos y ferias de negocios, Reuniones, Auditorías

GRUPO DE INTERÉS	COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	ÁREA REFERENTE	CANALES DE COMUNICACIÓN
GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL	Organismos e instituciones estatales, a nivel nacional y provincial, que regulan nuestras actividades.	Diversas	Informes económicos y financieros, Auditorías
COMUNIDAD	Personas que residen o no en nuestras áreas de operación. También, consideramos a pasantes de distintos niveles académicos, las organizaciones civiles y las ONG con las que colaboramos, las cámaras sectoriales a las que pertenecemos y a usuarios de nuestras redes sociales.	Talento Humano y Responsable RSE	Página web, Comisiones, Ferias de empleo
ACCIONISTAS	Accionistas e inversores	Directorio	Comités, Asamblea, Reporte de Sostenibilidad
EMPRESAS ALIADAS	Empresas con las que tenemos alianzas estratégicas, que participan en diversos eslabones de la cadena de creación de valor de nuestros productos y servicios.	Diversas	Reuniones

4.2.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El diálogo con nuestros grupos de interés forma parte de nuestra gestión y toma de decisiones. A través de la escucha activa y la generación de valor compartido, buscamos comprender sus expectativas y fortalecer relaciones de largo plazo.

En este contexto, nos propusimos profundizar durante 2026 el análisis de materialidad, iniciando un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés prioritarios. Mediante una encuesta, convocaremos a participar del proceso de identificación y priorización de los temas más relevantes para la gestión sostenible de Grupo Corven.

TABLA DE TEMAS MATERIALES

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS	TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR
GOBERNANZA	Buscamos minimizar riesgos legales, reputacionales y financieros, lo cual es importante para mantener la confianza en nuestra organización.	Ética e Integridad	GRI 205
	La transparencia, el diálogo y el comportamiento ético son atributos claves para lograrlo.		
AMBIENTE	La energía es un recurso que queremos preservar. Para ello, buscamos adoptar prácticas eficientes, que nos permitan optimizar su consumo.	Gestión energética	GRI 302
	El agua es un insumo clave en nuestra producción. Optimizamos al máximo su uso, implementando procesos y tecnologías eficientes, tratando los efluentes generados y garantizando su adecuado manejo.	Gestión del agua	GRI 303

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS	TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR
AMBIENTE	Implementamos procesos, y utilizamos máquinas y herramientas que contribuyen a reducir las emisiones. Generamos un negocio de energía renovable, que permita la transición energética del país.	Gestión de emisiones	GRI 305
	Nuestro proceso productivo genera residuos no peligrosos y peligrosos. Nos comprometemos a gestionarlos de manera adecuada, asegurando su tratamiento, reducción y disposición responsable, con un enfoque integral del ciclo de vida del producto.	Gestión de residuos	GRI 306
SOCIAL	Garantizamos condiciones laborales seguras y saludables. Lo llevamos a la práctica a través de nuestra Política de Gestión y el cumplimiento de la normativa vigente.	Seguridad y salud laboral	GRI 403
	Promovemos el bienestar de nuestro equipo, garantizando un entorno libre de discriminación, inclusión de género e igualdad de oportunidades.	Gestión del talento	GRI 401, 405 Indicador propio: NPS del proceso de reclutamiento
	Nos proponemos mantener el liderazgo del negocio de la movilidad, con rigurosos estándares de calidad, garantizando la seguridad y sostenibilidad de nuestros productos.	Productos seguros y sostenibles	GRI 416, 417
	Las comunidades locales son un actor clave de nuestra organización. Por ello, generamos sinergias y diversas colaboraciones, que permitan el desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad.	Comunidades locales	GRI 413

5.1 GESTIÓN DE TALENTO

→ 5.1 ADN CORVEN

→ 5.1.1 PERFIL DE LA DOTACIÓN

- Características generales de la dotación
- Nuevas contrataciones y rotación

→ 5.1.2 PROGRAMA DE BENEFICIOS

- Iniciativas para fortalecer el bienestar y la comodidad en los espacios de trabajo

→ 5.2 GESTIÓN DE TALENTO

- Desarrollo sin fronteras
- Centro de formación industrial en Corven Motos (CFI)

→ 5.2.1 GESTIÓN DE DESEMPEÑO

- Manual de competencias

→ 5.2.2 GESTIÓN CULTURAL DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Incorporación de mujeres en operaciones
- Campaña de comunicación con perspectiva de género

→ 5.2.3 SERVICIOS DE TALENTO HUMANO: TRANSFORMACION DIGITAL

- NPS del proceso de reclutamiento

→ 5.3 GESTIÓN DE SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL

- Debida diligencia en contratistas

→ 5.3.1 FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Iniciativas de capacitación

→ 5.3.2 SEGURIDAD LABORAL

- Programa anual de prevención

→ 5.3.3 SALUD LABORAL

- Programa de ergonomía integrado
- Plan de acción de salud laboral anual
- Capacitaciones para la promoción de la salud



5.1 ADN CORVEN

GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-2, 405-1

Puesto 48 en el ranking Apertura, mejorando 8 posiciones e integrando el listado de los 100 Mejores Empleadores de Argentina

Reconocimiento de Forbes Argentina por nuestro crecimiento sostenido y la expansión del equipo en los últimos diez años

Nuestra cultura organizacional se sustenta en un conjunto de competencias, que orientan la forma en que trabajamos, tomamos decisiones y nos vinculamos, contribuyendo a fortalecer nuestro posicionamiento en el sector de la movilidad.

La gestión del talento es liderada por la Dirección de Talento Humano, que define y promueve los lineamientos estratégicos a nivel corporativo, para todas las empresas que conforman Grupo Corven.

Por su parte, el área de Seguridad e Higiene gestiona sus actividades a nivel local en cada una de las operaciones, acompañando la prevención de riesgos y el cuidado de las personas en los distintos entornos de trabajo.

El marco general para la gestión de las personas se encuentra definido en un conjunto de políticas corporativas. A continuación, se detallan las principales:

- **Código de Conducta**
- **Política de Gestión del Desempeño**

- **Política de Capacitación**
- **Política y Procedimiento de Comunicación**
- **Política de Sanciones disciplinarias**

A través del Código de Conducta, promovemos un ambiente laboral respetuoso, inclusivo y equitativo para todo el personal. Complementariamente, las Políticas de Capacitación, Gestión del Desempeño, se establecen los lineamientos para acompañar el crecimiento de las personas y consolidar a Corven como un espacio donde el talento pueda desarrollarse y proyectarse.

Asimismo, contamos con una Política y Procedimiento de Comunicaciones, que establece los criterios y las directrices para gestionar las comunicaciones internas y externas de manera integrada, promoviendo la coherencia y la transparencia en los distintos canales del Grupo.

En este marco, impulsamos una cultura organizacional, basada en valores y competencias que se reflejan en nuestra forma de trabajar:

- **Agilidad para adaptarnos a entornos dinámicos.**
- **Actitud positiva frente a los desafíos.**
- **Protagonismo y compromiso con los resultados.**
- **Espíritu emprendedor para impulsar nuevas ideas y oportunidades.**
- **Liderazgo que empodera a las personas y fomenta el trabajo en equipo.**

5.1.1 PERFIL DE LA DOTACIÓN

1.552 personas integran nuestro equipo de trabajo.

33 mujeres incorporadas en puestos de producción y 9, en áreas de despacho y logística.

Nuestras operaciones se distribuyen en distintas ubicaciones geográficas y abarcan una amplia zona de influencia, de acuerdo con las características de cada unidad de negocio. En las plantas operativas, las modalidades de trabajo combinan procesos altamente automatizados —como en la planta de amortiguadores— con tareas predominantemente manuales, como ocurre en la producción de motos.

En las áreas administrativas, algunas funciones requieren presencialidad plena, mientras que otras se desarrollan bajo esquemas de trabajo híbrido.

Asimismo, en Grupo Corven conviven unidades de negocio con diferentes trayectorias: desde la reciente unidad de automóviles, creada en 2025, hasta la empresa madre de autopartes, conformada por equipos con amplia experiencia en la industria. Esta diversidad generacional y profesional enriquece el trabajo colaborativo, promueve el aprendizaje continuo y fortalece nuestra capacidad de innovación y liderazgo en el sector.

El 44 % del personal se encuentra cubierto por Convenios Colectivos de Trabajo (CCT), en particular, el CCT 260/75, correspondiente a la Unión Obrera Metalúrgica.

Por otro lado, generamos empleo indirecto local en nuestras plantas, a través de los servicios tercerizados de comedor, seguridad y otros derivados de la operación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DOTACIÓN

DOTACIÓN POR GÉNERO Y TIPO DE RELACIÓN	2025		2024	
	VARÓN	MUJER	VARÓN	MUJER
PROPIO	1.071	265	955	211
SUBTOTAL	1.336		1.166	
TERCERIZADO	202	14		
SUBTOTAL	216			
TOTAL	1.552			

NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

TASA DE ROTACIÓN	2024	2025
PROPIO	19,8 %	18,3 %

Nota: Fórmula del Índice de rotación (voluntaria e involuntaria): (Ingresos del período + Separaciones en el período / 2) * 100 / Personal empleado promedio en el período

CONTRATACIONES POR RANGO ETARIO	2025		
	MUJER	VARÓN	TOTAL
Menores de 30 años	25	212	237
Entre 30 y 50 años	78	167	245
Mayores de 50 años	1	29	30
Total	104	408	512

5.1.2 PROGRAMA DE BENEFICIOS

Contamos con un programa de beneficios, orientado a promover el bienestar de las personas, fortalecer la calidad de vida laboral y acompañar el desarrollo de quienes integran la organización.

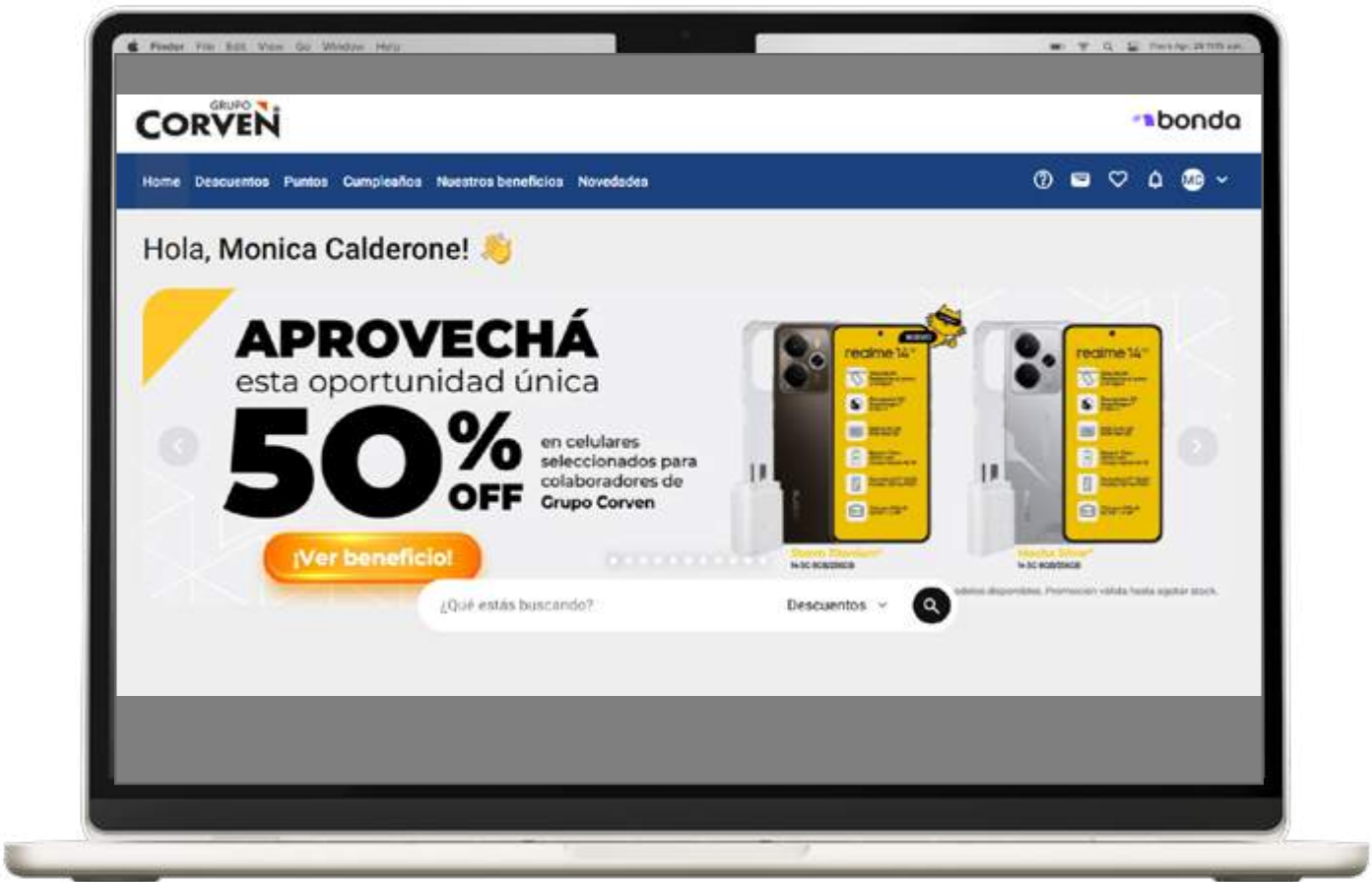
DENTRO DE ELLOS, PODEMOS MENCIONAR:

EJE	BENEFICIO
SALUD Y BIENESTAR	• Cobertura de medicina prepaga para el 100 % del personal FC y todo su grupo familiar • Vacunación antigripal
DESCUENTOS Y BENEFICIOS ECONÓMICOS	• Comedor en planta y facilities (máquinas expendedoras) • Estacionamiento gratuito • Plataforma Mi Club de beneficios BONDA • Descuentos en la compra de productos de la compañía • Regalos especiales en fechas importantes • Ayuda escolar
EQUILIBRIO VIDA LABORAL Y PERSONAL	• Día libre de cumpleaños • Jornada híbrida 3x2 para el Personal Fuera de Convenio • Softlanding maternidad Personal femenino Fuera de Convenio • Viernes de verano para el Personal Fuera de Convenio. Se otorga un viernes en enero y otro en febrero

INICIATIVAS PARA FORTALECER EL BIENESTAR Y LA COMODIDAD EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

Remodelamos las instalaciones del comedor de nuestra sede de La Reja, ampliando el 100 % de su capacidad y mejorando su confort con el nuevo diseño de layout.

Adicionalmente, concretamos la inauguración de un nuevo espacio en Capital Federal, con capacidad para 100 posiciones correspondientes a los equipos de trabajo de Coral Energías y Creditech, con el objetivo de ofrecer no sólo el confort necesario para el desarrollo de sus funciones, sino también la posibilidad de contemplar futuros crecimientos de los equipos en un espacio integrado.



5.2 GESTIÓN DE TALENTO

GRI 3-3, 401-1, 404-2, 404-3

El desarrollo del Grupo Corven está estrechamente vinculado al compromiso, el talento y la diversidad de las personas que lo integran. Impulsar la movilidad, como motor de progreso social, solo es posible gracias al trabajo de un equipo que comparte un propósito común y que contribuye, desde distintos roles y áreas, a la evolución permanente del negocio.

En este marco, promovemos un entorno de trabajo que favorece el desarrollo profesional, la colaboración y el crecimiento. Nuestras prácticas de gestión buscan acompañar a las personas en su trayectoria dentro de la organización, fortalecer la cultura corporativa y generar oportunidades que impulsen la innovación, el compromiso y la mejora continua.

Entendemos que el liderazgo es un motor clave para la transformación cultural y para lograr nuestros objetivos estratégicos. Para ello, desarrollamos un robusto programa de formación, que permitió a nuestros/as líderes fortalecer sus competencias y potenciar su impacto en los equipos.

A través de distintas iniciativas, alcanzamos resultados significativos:

Líderes Comerciales:

En el marco del programa se desarrollaron 2 jornadas que totalizaron 12 horas de capacitación, en las que 15 líderes fortalecieron sus capacidades estratégicas y de excelencia comercial.

Lean Meeting:

Durante la iniciativa se realizaron 2 jornadas que totalizaron 8 horas de formación en las que 20 líderes fortalecieron sus capacidades en mejora continua y eficiencia en la gestión de procesos.

Formación área Industrial (Consultora Konéctica):

Se brindaron 1.318 horas de formación, orientadas al fortalecimiento de competencias clave como liderazgo situacional, toma de decisiones basada en datos, gestión de equipos, resolución de problemas y promoción de una cultura de mejora continua, alcanzando a pivots, supervisores, jefes y gerentes.

Con más de 9.722 horas de formación en total, consolidamos un año de aprendizaje que prepara a nuestros líderes y referentes para enfrentar los desafíos del futuro, inspirar a sus equipos y contribuir al crecimiento sostenible de Grupo Corven.



DESARROLLO SIN FRONTERAS

Durante 2025 llevamos adelante el programa “Desarrollo sin Fronteras”, a través del cual un equipo de colaboradores vivió una experiencia de trabajo en China durante 6 meses, junto a proveedores estratégicos del Grupo. A su regreso, pusieron en práctica los aprendizajes adquiridos junto a sus equipos y áreas de trabajo, contribuyendo a la mejora de los procesos y al fortalecimiento de las capacidades internas.

La experiencia permitió incorporar conocimientos técnicos, una mirada global del negocio y metodologías de trabajo, basadas en el aprendizaje práctico, que en la actualidad se integran a la dinámica cotidiana de las operaciones.

Como reconocimiento a este innovador programa, Grupo Corven recibió una mención especial en la categoría “Práctica Innovadora” en los Premios Impacto 2025, organizados por *ADRHA* y *BenchClub*.

El reconocimiento fue otorgado por ser una iniciativa orientada a integrar las operaciones entre China y Argentina, promoviendo la colaboración intercultural, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de talento con alcance global.



CENTRO DE FORMACIÓN INDUSTRIAL EN CORVEN MOTOS (CFI)

Pusimos en marcha el Centro de Formación Industrial, un espacio destinado a la formación y capacitación de todas las personas que se incorporan a la dotación productiva de planta, específicamente en las áreas de Producción y Calidad. Su implementación, respondió a la necesidad de preparar adecuadamente a los ingresantes antes de su incorporación efectiva al puesto de trabajo.

La inducción contempla instancias teóricas y prácticas, incluyendo actividades como el armado y desarmado de motos. El objetivo principal es que quienes ingresan logren internalizar conceptos y criterios básicos y fundamentales, además de adquirir experiencia inicial en el uso de herramientas y manipulación de materiales.

La capacitación se basa en tres pilares fundamentales, establecidos en el siguiente orden de prioridad:

- **Seguridad**
- **Calidad**
- **Productividad**

Al finalizar la inducción, los participantes deben atravesar una evaluación final, la cual determina si se encuentran aptos para desempeñarse en planta.

Como parte del proceso de integración, los ingresantes son identificados mediante un brazalete de color amarillo al iniciar la inducción. Este elemento se utiliza durante los primeros 30 días en planta, permitiendo reconocer rápidamente a quienes cuentan con menor experiencia, facilitando así la toma de recaudos y el acompañamiento necesario.

Una vez que los colaboradores se incorporan al proceso productivo, se implementa un seguimiento sistemático, a fin de brindar acompañamiento, contención y soporte en su adaptación.

Desde su implementación, los resultados han sido notorios y altamente satisfactorios, evidenciando mejoras en la adaptación, desempeño y seguridad de los ingresantes.

A futuro, se prevé ampliar el alcance del Centro para incluir no solo la capacitación de nuevos ingresantes, sino también el desarrollo de todo el personal de planta.



5.2.1 GESTIÓN DE DESEMPEÑO

Con el objetivo de acompañar el desarrollo de las personas y fortalecer la alineación con la estrategia del negocio, contamos con un Sistema de Gestión de Desempeño (SGD). Este proceso permite evaluar –de manera objetiva– el desempeño, promover instancias de diálogo y feedback, y generar oportunidades de mejora continua.

Su alcance comprende a toda la población efectiva fuera de convenio —desde el nivel C-Level hasta analistas—, facilitando que cada colaborador/a comprenda las expectativas de su rol y cómo su aporte contribuye a los resultados de la organización.

En 2026, el sistema evolucionará hacia Success Factors, una herramienta que potencia la gestión del desempeño con mayor robustez, escalabilidad y mejores funcionalidades. Su incorporación nos permitirá:

- *Integrar los objetivos individuales y colectivos de manera más ágil.*
- *Contar con información en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas.*
- *Mejorar la experiencia de líderes y colaboradores en la gestión de objetivos y competencias.*
- *Asegurar un proceso más eficiente, transparente y alineado con estándares internacionales.*

De esta forma, el SGD se consolida como un pilar esencial en la gestión organizacional, garantizando que el desempeño de cada persona se traduzca en resultados sostenibles y en la construcción de un entorno laboral de alto rendimiento.

2025			2024		
PERSONAL CON METAS	PERSONAL SIN METAS	DOTACIÓN TOTAL EVALUADA	PERSONAL CON METAS	PERSONAL SIN METAS	DOTACIÓN TOTAL EVALUADA
632	17	98 %	458	21	98 %



MANUAL DE COMPETENCIAS

Creemos que las competencias son fundamentales para alcanzar un alto nivel de desempeño, ya que reflejan los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores necesarios para enfrentar los desafíos y lograr los resultados que nos proponemos.

Cada competencia está diseñada no solo para guiar el comportamiento individual, sino también para fortalecer la cultura organizacional, promoviendo una forma común de trabajar y colaborar en todos los niveles.

Este manual tiene como objetivo proporcionar, al equipo de liderazgo de la organización, las herramientas necesarias para evaluar y desarrollar las competencias en sus equipos.



5.2.2 GESTIÓN CULTURAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En el marco de nuestro proceso de evolución organizacional, reforzamos el compromiso de promover la igualdad de género e integrar esta perspectiva en nuestras políticas, programas y prácticas de gestión, tal como lo establece nuestro Marco Estratégico y Cultura Organizacional. Este enfoque forma parte de nuestra estrategia de desarrollo del talento y de la construcción de una cultura organizacional cada vez más inclusiva.

En Grupo Corven, entendemos que la sostenibilidad también implica generar entornos de trabajo donde la diversidad sea valorada y todas las personas tengan igualdad de oportunidades para desarrollarse.

En este sentido, nuestra Política de Inclusión, Diversidad y Equidad (IDE) establece los principios que orientan nuestras acciones para promover un ambiente laboral respetuoso, diverso y equitativo.

Se fundamenta en los siguientes principios:

• **Principio de Inclusión**

Promovemos un ambiente donde todas las personas se sientan valoradas, respetadas y acompañadas en su desarrollo personal y profesional.

• **Principio de Diversidad**

Celebramos las diferencias individuales, reconociendo la riqueza que aporta la diversidad en perspectivas, habilidades y experiencias.

• **Principio de Equidad**

Aseguramos un acceso igualitario a oportunidades y recursos, garantizando que todos los miembros de la organización tengan las mismas posibilidades de crecer y desarrollarse.

Desde esta perspectiva, trabajamos en los ejes:

• ***Aprendizaje y evolución: nos posicionamos como una empresa en constante aprendizaje y evolución en términos de género. Valoramos la importancia de escuchar y aprender de las experiencias de todas las personas, independientemente de su género.***

• ***Igualdad e inclusión: estamos comprometidos con la igualdad de género y la inclusión, garantizando que todas las personas tengan las mismas oportunidades y los mismos derechos dentro de nuestra organización.***

• ***Entorno laboral equitativo: trabajamos activamente para construir un entorno laboral equitativo y respetuoso, donde las diferencias de género sean valoradas y respetadas, y se fomente la colaboración y el respeto mutuo.***

• ***Incorporación de la perspectiva de género: nos esforzamos por incluir las preocupaciones y experiencias de mujeres y hombres en la elaboración de nuestras políticas y programas, con el objetivo de prevenir y eliminar cualquier forma de desigualdad.***

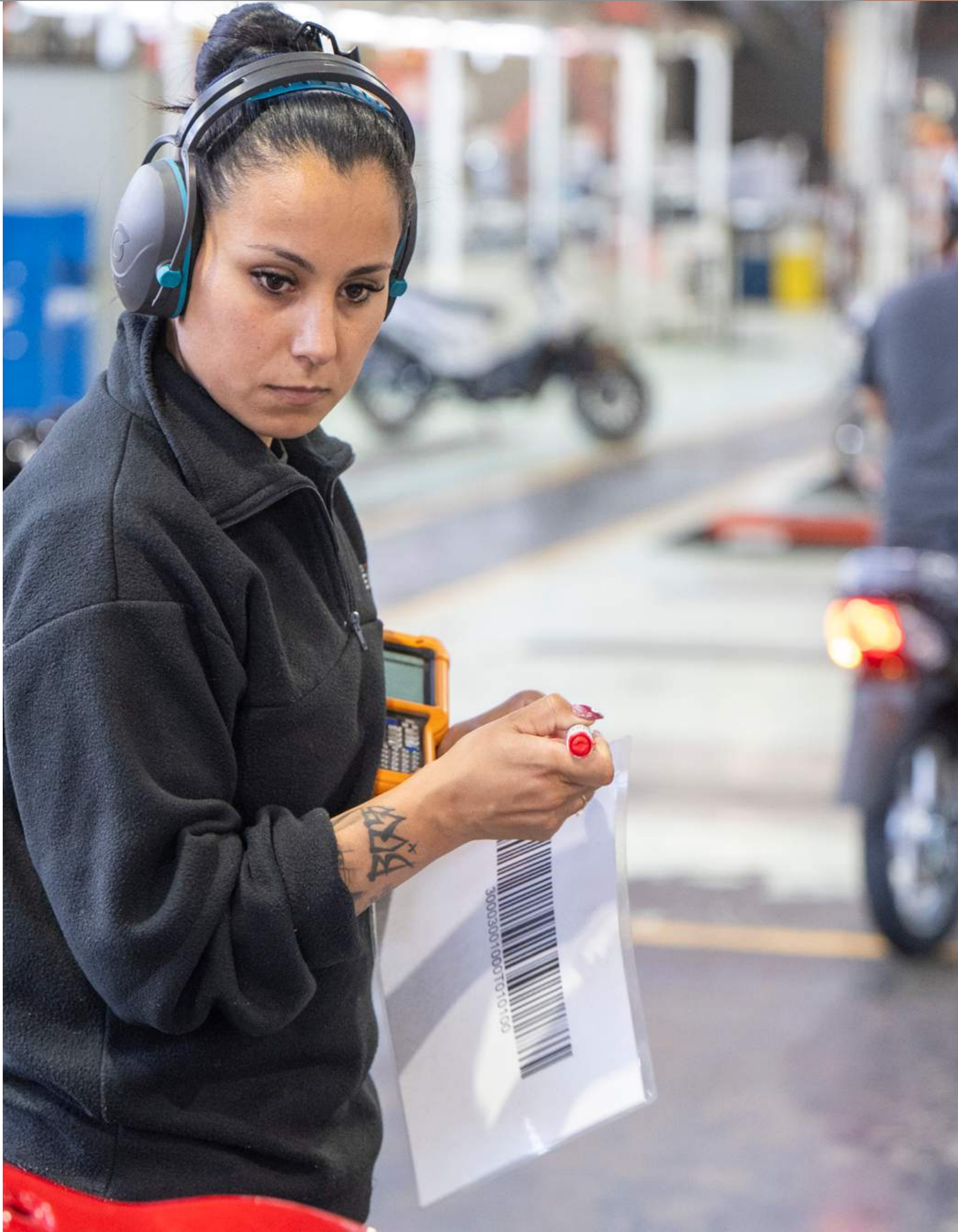
Además, elaboramos un tablero de brecha de género. Esta herramienta mide y visibiliza indicadores clave de equidad interna, para impulsar decisiones hacia una mayor igualdad.

Regidos por nuestro Código de Conducta y nuestras políticas internas, todo el personal está obligado a actuar, en sus relaciones con clientes y/o proveedores, conforme a criterios de consideración, respeto y dignidad, teniendo en cuenta la diferente sensibilidad cultural de cada persona y sin discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, género o cualquier otra condición personal o social.

INCORPORACIÓN DE MUJERES EN OPERACIONES

Con el objetivo de ampliar la participación de mujeres en nuestras operaciones, realizamos relevamientos y análisis de puestos en las líneas de producción, identificando oportunidades de incorporación sostenibles en ámbitos tradicionalmente masculinizados.

Creemos firmemente que la diversidad nos fortalece como organización y nos permite alcanzar nuestro máximo potencial.



Como resultado de este proceso, incorporamos 33 mujeres en puestos de producción y 9 en áreas de despacho y logística.

Asimismo, continuamos impulsando el crecimiento de mujeres en roles de mayor responsabilidad dentro de planta. En la actualidad, mujeres del equipo lideran líneas de trabajo y participan activamente en iniciativas vinculadas con la mejora de procesos, la eficiencia operativa y la innovación.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La comunicación interna y externa fue una herramienta clave para acompañar las iniciativas vinculadas con la igualdad de género y la promoción de entornos laborales más equitativos.

ENTRE LAS PRINCIPALES ACCIONES, SE DESTACAN:

- *Campañas de sensibilización en torno a efemérides, como el Día Internacional de la Mujer, el Día del Padre y de la Madre, abordadas desde una perspectiva de corresponsabilidad y equidad.*
- *Instancias de formación para el personal, desarrolladas junto a especialistas, sobre temáticas como sesgos de género, corresponsabilidad y revisión de modelos tradicionales de maternidad y paternidad.*
- *Difusión de políticas y beneficios, vinculados al acompañamiento familiar, como el programa Softlanding, que contempla una reducción de jornada de hasta dos horas durante seis meses.*
- *Comunicación transversal en canales internos y externos, orientada a visibilizar los avances y a fortalecer la cultura organizacional en materia de inclusión, diversidad y equidad.*



5.2.3 SERVICIOS DE TALENTO HUMANO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Implementamos *Success Factors*, marcando un nuevo paso en la transformación digital de la gestión de las personas. Esta plataforma integra dos módulos estratégicos, que permiten optimizar la administración del talento y fortalecer la toma de decisiones basada en datos:

- *Gestión de nómina y estructuras organizativas: centraliza la información de la fuerza laboral, facilitando la administración de la nómina y la visualización de organigramas con datos actualizados y accesibles.*
- *Gestión de desempeño: digitaliza el ciclo completo de planificación, seguimiento y evaluación del desempeño, permitiendo a líderes y colaboradores definir objetivos, intercambiar feedback y acceder a métricas de desempeño.*

Con esta herramienta, fortalecemos la eficiencia de nuestros procesos, la transparencia de la información y la autonomía de las personas en la gestión de su desarrollo. De este modo, avanzamos hacia un modelo de gestión del talento más ágil, integrado y alineado con estándares internacionales.

NPS DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Para fortalecer la experiencia de quienes participan en nuestros procesos de selección, continuamos con la medición de satisfacción basada en la metodología NPS (*Net Promoter Score*), que nos permite monitorear y mejorar, continuamente, la calidad del proceso.

Esto implicó una mejora del 87 % en nuestro proceso de ingreso, respecto del período anterior.



NPS 2025	NPS 2024
58	8

El área de Atracción del Talento consolidó avances significativos en la gestión de selección, posicionándose como un motor estratégico para la atracción de talentos.

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS EN 2025:

INICIATIVA	RESULTADO
PRESENCIA EN FERIAS Y EVENTOS DE EMPLEO	- Participación en 7 ferias de empleo, donde tuvimos contacto directo con más de 17.000 estudiantes. - Incremento de un 274 % en el nivel de conocimiento del Grupo Corven, posicionándonos como marca empleadora.
PROCESO DE COBERTURA DE PERSONAL	- Cobertura de 285 posiciones en un tiempo promedio de 73 días. - Optimización del proceso gracias a una mejor alineación con líderes, planificación anticipada y mapeo de perfiles clave.
FOCO EN EL FIT CULTURAL	- Incorporación de evaluaciones más profundas de competencias y comportamientos. - Mejora del alineamiento cultural y disminución de la rotación temprana.
PROFESIONALIZACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN	- Estandarización de entrevistas y criterios de evaluación. - Mejora de la experiencia de la persona candidata mediante comunicación clara y feedback oportuno.
MAPEOS ESTRATÉGICOS DE TALENTO	- Identificación de perfiles críticos del mercado. En cada proceso, incorporamos la pregunta clave “¿Qué tendría que haber pasado para que nos recomiendes con un 10?”. - Construcción de pipelines para posiciones estratégicas, anticipándonos a las necesidades de nuevos negocios.

Estos hitos reflejan cómo la gestión de selección se transforma en un proceso cada vez más ágil, transparente y orientado al futuro, integrando eficiencia operativa, con construcción de marca empleadora y cercanía con candidatos/as y clientes internos.

5.3 GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL

GRI 3-3, 403-1, GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7,413-1

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que abarca a toda la nómina y que se implementa en cumplimiento de la legislación vigente, incluida la Ley 19.587 y sus normativas complementarias, así como de los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT) y las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART).

Nuestra política se orienta a identificar, evaluar y controlar los riesgos laborales, promoviendo entornos de trabajo seguros y la prevención de incidentes. Este enfoque incluye la implementación de medidas de control, programas de capacitación, monitoreo de condiciones de trabajo y la preparación ante posibles emergencias.

Asimismo, contamos con un Comité de Salud y Seguridad, integrado por responsables de distintas áreas y delegados de cada planta, que actúa como espacio de participación y consulta para el análisis de riesgos, la definición de planes de acción y el seguimiento de las medidas implementadas.

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, iniciamos la planificación de las adecuaciones necesarias para alinear nuestro sistema de gestión con estándares internacionales, con el objetivo de avanzar hacia la certificación ISO 45001 en 2027.

DEBIDA DILIGENCIA EN CONTRATISTAS

Las personas contratistas y visitantes, que ingresan a nuestras instalaciones, deben cumplir con los lineamientos establecidos en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Con este objetivo, fortalecimos los mecanismos de control y capacitación, destinados a terceros que desarrollan actividades en nuestras instalaciones.

En este marco, implementamos un nuevo módulo en la plataforma Certronic, orientado a la capacitación obligatoria de contratistas en las normas básicas de seguridad, aplicables a nuestras operaciones. Esta herramienta permite sistematizar el proceso de formación, asegurar su cumplimiento y registrar la participación de las personas habilitadas para ingresar a planta.

Asimismo, colaboradores externos participan en instancias de formación interna, vinculadas a riesgos críticos de las operaciones, de acuerdo con las tareas que realizan. De esta manera, promovemos estándares de prevención homogéneos y fortalecemos una cultura de seguridad compartida en toda nuestra cadena de valor.

La protección de la salud y la seguridad de las personas constituyen un eje central de nuestra gestión.

5.3.1 FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La promoción del bienestar físico, emocional y social de las personas forma parte de nuestro enfoque de gestión. En este contexto, desarrollamos capacitaciones en salud y seguridad en el trabajo, orientadas a fortalecer la prevención de riesgos, promover prácticas seguras y contribuir al cuidado integral de quienes forman parte de nuestras operaciones.

CAPACITACIONES POR CENTRO INDUSTRIAL	2025		2024		2023	
	PARTICIPACIONES	HORAS	PARTICIPACIONES	HORAS	PARTICIPACIONES	HORAS
PLANTA DE MOTORS	10.851	110	2.845	3.180	1.900	2.883
PLANTA DE AMORTIGUADORES	2.541	209	2.780	2.946	876	1.476
TOTAL	13392	319	5.625	6.126	2.776	4.359

Si consideramos las capacitaciones de todas las unidades productivas consideradas en este reporte, el total de participaciones llega a 13392 y 496 horas.

PRINCIPALES INICIATIVAS IMPLEMENTADAS DURANTE EL PERIODO:

DESAYUNOS CON SEGURIDAD: FORTALECIENDO LA CULTURA PREVENTIVA DESDE EL LIDERAZGO

Los Desayunos con Seguridad son encuentros periódicos de formación y diálogo, dirigidos a mandos

medios, pivots y supervisores, quienes actúan como referentes directos de los equipos operativos.

En estos espacios, se trabajan temas clave como estándares de ISO 45001, prevención de incendios, metodología 5S y liderazgo en seguridad, promoviendo la identificación y el reporte proactivo de riesgos.

La iniciativa se implementó desde julio de 2025, con frecuencia semanal en las plantas de Corven Motors, La Reja.

CHECKLIST PARA LA PREVENCIÓN ACTIVA EN CADA SECTOR DE TRABAJO

Implementamos un *Checklist* de salud y seguridad, que es aplicado diariamente por los pivots en cada sector. Esta herramienta permite detectar de forma temprana actos y condiciones inseguras, y canalizar los desvíos hacia el equipo técnico de Seguridad e Higiene, responsable de definir y gestionar las acciones correctivas.

El sistema fortalece la detección temprana de riesgos y la mejora continua en las plantas de Corven Motors, La Reja.

PROYECTO HUMANO: DISEÑANDO PUESTOS DE TRABAJO INCLUSIVOS

Esta iniciativa está orientada al rediseño ergonómico de los puestos del sector de bulonería en Corven Motors, cuya implementación comenzará en 2026. Este busca garantizar que las tareas se puedan realizar de manera segura y eficiente por personas de distintos géneros, edades y condiciones.

Además, contempla mejoras en señalética y comunicación visual, para facilitar la integración de colaboradores con discapacidad auditiva, promoviendo entornos de trabajo más inclusivos.

PROYECTO CARROS: OPTIMIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA INTERNA

Desde Corven Motors impulsamos el Proyecto Carros, una iniciativa que busca rediseñar el traslado de componentes dentro de las líneas de producción, mediante soluciones de automatización. El proyecto integra a los equipos de Producción, Ingeniería de Procesos y Seguridad e Higiene, con el objetivo de

mejorar el flujo de materiales y reducir los esfuerzos manuales.

Esta evolución permitirá fortalecer la eficiencia operativa, la ergonomía y la seguridad preventiva en nuestras plantas.

SEGURIDAD VIAL JUNTO A FUNDACIÓN CONSCIENTE

Desarrollamos un programa de capacitación en seguridad vial, dirigido a colaboradores de distintas unidades de negocio. Las formaciones abordaron temas clave para la prevención de siniestros, como el uso correcto del casco, el respeto por las señales de tránsito y la importancia de la velocidad segura.

La iniciativa alcanzó a más de 2.800 participaciones, reforzando nuestro compromiso con el cuidado de las personas también fuera del ámbito laboral.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA PREVENCIÓN

Iniciamos un proyecto piloto para integrar Inteligencia Artificial en la gestión de salud y seguridad.

Esta herramienta funciona como un asistente virtual, que permite al personal consultar protocolos, medidas preventivas y normativas vigentes en tiempo real.

De esta manera, facilitamos el acceso al conocimiento técnico y fortalecemos la cultura preventiva, a través de la transformación digital.

COMUNIDADES DIGITALES DE SEGURIDAD

Creamos comunidades de *WhatsApp* para distintas unidades del Grupo Corven, con el objetivo de fortalecer la comunicación preventiva. A través de estos canales, se comparten novedades del área de Seguridad e Higiene, materiales de formación y contenidos vinculados al bienestar y a la salud mental.

Esta red digital permite que la información clave llegue de manera inmediata a las personas, consolidando la comunicación como una herramienta cotidiana de cuidado.



5.3.2 SEGURIDAD LABORAL

Continuamos trabajando en herramientas de gestión y acciones concretas en materia de seguridad:

- *Matriz de riesgos: deriva en acciones correctivas y controles médicos preventivos. Se elabora en conjunto con todas las personas responsables de salud y seguridad de cada establecimiento industrial, quienes identifican los factores que podrían generar impactos negativos y agentes de riesgos presentes en cada puesto de trabajo. Se reevalúa cada dos años.*
- *Procedimiento de evaluación de riesgos y oportunidades (CORP-SH-01-01): forma parte del Sistema de Gestión de Calidad y es auditable.*



- *Programa Anual de Prevención.*
- *Procedimientos seguros de trabajo (desarrollado en conjunto con las áreas involucradas.*
- *Hojas de proceso: incluyen aspectos productivos, de calidad, y de seguridad y salud laboral, para determinar mejores prácticas y puntos de control.*
- *Interacción permanente con la Aseguradoras de Riesgos de Trabajo (ART).*
- *Ropa de trabajo y Equipos de Protección Personal (EPP).*
- *Sistemas de detección y extinción de incendios en las distintas plantas.*
- *Inspecciones y auditorías (internas y externas de las compañías de seguros con las que trabajamos).*
- *Programas voluntarios de promoción del bienestar, realizados en forma conjunta con Provincia ART.*

Ello contempla:

Primeros auxilios psicológicos

- *Gestión del tiempo*
- *Prevención de adicciones*
- *Prevención de tabaquismo*
- *Autocuidado y vida saludable*
- *Higiene del sueño*
- *Desconexión digital*
- *La importancia del factor humano en la prevención de accidentes*

PROGRAMA ANUAL DE PREVENCIÓN

Este Programa, reúne las acciones destinadas a identificar y gestionar riesgos laborales, prevenir accidentes y enfermedades profesionales, y cumplir con la normativa vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Se compone de los siguientes ejes:

- *Política de Seguridad y Salud en el Trabajo: difusión de la política a todas las personas que integran la organización.*
- *Capacitaciones: ejecución e implementación del Programa Anual de Capacitaciones 2025 para cada establecimiento del Grupo.*
- *Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo: realización de reuniones del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo en cada establecimiento, con la participación de representantes de los/as trabajadores/as y de la empresa, para definir objetivos de seguridad y salud en el trabajo, y planificar acciones de mejora.*
- *Accidentes de trabajo, cuasiaccidentes y enfermedades profesionales: elaboración del registro, la investigación, el análisis y el seguimiento de los accidentes de trabajo, los cuasiaccidentes y las enfermedades profesionales ocurridas en cada establecimiento de Grupo Corven.*
- *Controles y mediciones: medición, en cada establecimiento, de la concentración de sustancias contaminantes, ruido, iluminación, vibraciones, radiaciones no ionizantes y evaluación ergonómica de los puestos de trabajo. Realización del control de los equipos sometidos a presión, izaje, jaulas, sistemas de detección, aviso y extinción de incendios, y medición de puestas a tierra y continuidad de masas.*

- *Mejoras: implementación de programas y/o elementos de trabajo, que permiten mejorar las condiciones de seguridad, reducir riesgos detectados y optimizar la protección de los/as trabajadores/as en los distintos puestos de trabajo.*
- *Gestión preventiva: evaluación sistemática de riesgos en los distintos sectores de los establecimientos, auditorías de actos y condiciones inseguras, administración de permisos de trabajo, control de contratistas, seguimiento de acciones correctivas generadas y desarrollo de procedimientos seguros para tareas críticas y rutinarias.*



5.3.3 SALUD LABORAL

Contamos con un equipo de medicina laboral, presente en las diferentes plantas industriales, conformado por profesionales médicos, que se encuentran disponibles diariamente. Este servicio se encarga del seguimiento de dolencias laborales, los exámenes médicos periódicos, la gestión del programa de salud mental y la capacitación del personal.

PROGRAMA DE ERGONOMÍA INTEGRADO

En nuestras plantas industriales, contamos con un servicio de medicina laboral, que acompaña la gestión de la salud de las personas de manera permanente, mediante el seguimiento de condiciones vinculadas al trabajo, exámenes médicos periódicos y acciones de promoción del bienestar.

Continuamos desarrollando el Programa de Ergonomía Integrado (PEI), implementado en nuestras operaciones desde 2015, orientado a identificar y gestionar riesgos disergonómicos, y a mejorar las condiciones de trabajo. A través de este, se llevan adelante evaluaciones periódicas de los puestos, instancias de capacitación y seguimiento de indicadores de salud laboral, en cumplimiento con la normativa vigente y en articulación con el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El PEI optimizó procesos, fortaleció la competitividad y posibilitó el acceso a beneficios fiscales, fortaleciendo la imagen de la organización y garantizando condiciones seguras para todo el personal.

PLAN DE ACCIÓN DE SALUD LABORAL ANUAL

Anualmente, desarrollamos un conjunto de acciones de prevención y promoción del bienestar. Entre las principales iniciativas implementadas, se destacan:

- **Vacunación antigripal:** 533 personas recibieron su dosis de la vacuna antigripal.
- **Alimentación saludable:** continuamos con el desayuno saludable en nuestras plantas de Venado Tuerto.

• **Campaña de salud preventiva contra el cáncer de mama:** en octubre realizamos un encuentro virtual junto a la Dra. María de las Mercedes Dabat de OSDE, para tratar sobre las medidas preventivas.

• **Salud mental:** acompañamos al personal con problemas de salud mental, a través del servicio permanente de medicina laboral y de la contratación de profesionales externos.

CAPACITACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Impulsamos instancias de capacitación, orientadas a prevenir riesgos y al cuidado integral de las personas. Estas complementan el plan anual de salud laboral, fortaleciendo la adopción de prácticas seguras, así como la concientización sobre el bienestar físico y mental en los distintos entornos de trabajo.

822 PARTICIPANTES

alcanzados por las capacitaciones para la promoción de la salud

Toda la experiencia en nuestras plantas industriales, nos ha servido de modelo de gestión para los nuevos desarrollos de negocios, como la construcción de parques solares de Coral Energía.

Estas operaciones se realizan dando cumplimiento a la normativa legal y vigente de aplicación, tanto en lo referido a capacitación y formación, seguridad y salud laboral, como así también a la identificación y control de riesgos. Promovemos una cultura de la prevención y la seguridad en todas nuestras verticales de negocio.

6. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

→ 6.1 INVERSIÓN SOCIAL

→ 6.1.1 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

→ Diálogo público, civil y privado

→ 6.1.2 INCLUSIÓN LABORAL, EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

→ Programa de pasantías

→ Programas Segundas Oportunidades

→ Caminata de Mentoreo 2025

→ 6.1.3 PROMOCIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD



6.1 INVERSIÓN SOCIAL

GRI 2-29, 3-3, 413-1

Desde nuestros inicios, hemos fomentado un diálogo abierto y transparente con las comunidades donde estamos presentes.

Nuestro compromiso con el desarrollo de Venado Tuerto, nuestra ciudad de origen, se remonta a la apertura de nuestro primer taller artesanal de amortiguadores en 1969. A lo largo de los años, fortalecimos esta relación a través de una escucha activa y una colaboración constante con el sector público y civil. Este enfoque nos permite identificar prioridades de inversión social y coconstruir iniciativas alineadas con las necesidades de cada comunidad, generando valor compartido y contribuyendo al desarrollo local, brindándonos experiencias valiosas que podemos llevar a otras operaciones.

Estamos trabajando en una Política de Donaciones y Colaboraciones, que definirá los lineamientos para la gestión eficiente de las solicitudes, garantizando su administración y trazabilidad.

Los criterios generales que guían esta política son:

- **Contribuir al bienestar y al desarrollo de la sociedad, fomentando iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas e instituciones, con énfasis en la igualdad de oportunidades y en la educación como pilares fundamentales.**
- **Fortalecer las comunidades locales, mediante donaciones que favorezcan la mejora de infraestructuras y proyectos sociales.**
- **Evolucionar como un grupo económico comprometido con la comunidad, participando activamente en la dinámica social.**

Esta política abarca aportes y colaboraciones en bienes, dinero, tiempo de voluntariado y servicios profesionales (voluntariado profesional), solicitados por organizaciones sin fines de lucro, establecimientos educativos, entidades diversas, y personas físicas y jurídicas de Argentina, con foco en las comunidades en donde estamos presentes.

Gestionamos el desarrollo de la comunidad a partir de tres ejes que guiaron nuestras iniciativas del período:

1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- **Colaboración con organizaciones sociales, apoyando iniciativas y proyectos comunitarios.**
- **Diálogo público, civil y privado, promoviendo el desarrollo y el fortalecimiento de la comunidad y del sector industrial.**

2. INCLUSIÓN LABORAL, EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- **Puertas abiertas a la educación y vinculación con escuelas técnicas, para promover una educación de calidad, mediante la sinergia con el ámbito industrial.**
- **Acompañamiento a colaboradores en la finalización de sus estudios.**
- **Promoción de género y otras diversidades.**

3. PROMOCIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD

- **Gestión ambiental mediante capacitaciones y alianzas institucionales.**

6.1.1 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Continuamos fortaleciendo proyectos sociales y acompañando los objetivos de diversos actores del sector civil, a través de donaciones y diversas acciones orientadas a generar impacto sostenible en las comunidades donde operamos.



COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES SOCIALES:

INSTITUCIÓN, ONG, PROGRAMA	TIPO DE CONTRIBUCIÓN
Escuela de Educación Técnica N°. 483 de Venado Tuerto	Donación en especie / Apoyo técnico
Rotary Club	Apoyo institucional
Jardín Maternales “Pinceladas - Rocío de Miel”	Donación en dinero / Voluntariado corporativo
Escuelas y Clubes de Venado Tuerto	Donación en especie
Unión Obrera Metalúrgica (UOM) Seccional Venado Tuerto	Donación en especie
Instituto Dante Alighieri Venado Tuerto	Donación en especie / Apoyo técnico
Carrera Empresarial Corporate Challenge 2025, J.P. Morgan	Participación institucional
Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)	Participación institucional / Articulación
16ª Carrera UNICEF por la Educación	Donación en dinero / Participación institucional
Otras instituciones y ONG	Donación en especie
Eventos locales educativos y solidarios	Patrocinio / Difusión
Fundación “Conciencia”	Sponsoreo

DIÁLOGO PÚBLICO, CIVIL Y PRIVADO

Promovemos un diálogo permanente con actores del sector público, privado y de la sociedad civil, participando en diversos espacios, que potencian sinergias intersectoriales para abordar desafíos de impacto social.

Entre las principales instancias de participación, se destacan el Plan Estratégico de la Ciudad de Venado Tuerto y la Mesa de Capital Humano del Municipio.



INICIATIVA	OBJETIVO	RESULTADO 2025
PLAN ESTRATÉGICO DE VENADO TUERTO	Definir lineamientos de desarrollo sostenible a mediano y largo plazo, mediante un proceso de construcción colaborativa con actores locales.	Seguimiento y continuidad de las acciones planificadas.
MESA DE CAPITAL HUMANO DE LA MUNICIPALIDAD DE VENADO TUERTO	Articular el trabajo conjunto entre el sector público y privado, en temáticas vinculadas al capital humano, con foco en la educación y el empleo.	Consolidación del trabajo articulado sobre los ejes terminalidad educativa, digitalización de la ciudadanía y formación de mandos medios.
CÁMARA REGIONAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO EXTERIOR (CRICEX)	• Promover el crecimiento y desarrollo del entramado industrial en sus dimensiones económica, social y tecnológica. • Impulsar acciones que promuevan la participación de las mujeres en el ámbito productivo y profesional. A través de la Comisión de Género, Diversidad, Equidad e Inclusión	• Fortalecimiento del trabajo conjunto en el ámbito industrial regional, siendo actores de referencia en el entramado local • Realización de la caminata de Mentoreo 2025. • Desarrollo de actividades de capacitación y encuentros provinciales de Mujeres Líderes de la industria y otros ámbitos

6.1.2 INCLUSIÓN LABORAL, EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Promovemos el desarrollo de las comunidades a través de iniciativas que impulsan la educación e inclusión, con foco en la formación técnica y en la igualdad de oportunidades, como ejes clave para el crecimiento sostenible.

A través de la articulación con actores públicos y de la sociedad civil, acompañamos programas que fortalecen el acceso y la finalización de trayectorias formativas, el desarrollo de habilidades técnicas y la inclusión, generando más oportunidades para las personas y aportando al desarrollo económico y social de las comunidades donde estamos presentes.



INICIATIVA	OBJETIVO	RESULTADO 2025
PUERTAS ABIERTAS A LA EDUCACIÓN	Promover instancias de vinculación entre el ámbito educativo y el sector productivo mediante visitas al Parque Industrial La Victoria, donde se nuestra Planta industrial, facilitando que estudiantes de los últimos años recorran las empresas y conozcan sus procesos industriales.	Continuamos con las iniciativas de vinculación con escuelas técnicas de Venado Tuerto.
PRÁCTICAS PROFESIONALES	Promover la formación técnica y la vinculación entre el ámbito educativo y el sector productivo.	En articulación con la Escuela de Educación Técnico Profesional N.º 483, 10 estudiantes participaron durante dos meses en distintas áreas de las plantas de motos y amortiguadores, adquiriendo experiencia en entornos reales de trabajo.
ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES	Fortalecer el desarrollo comunitario promoviendo la educación y la empleabilidad a través de alianzas con instituciones académicas.	Se mantuvieron acuerdos de colaboración vigentes con cinco instituciones académicas (Universidad Nacional de Rosario, Universidad Tecnológica Nacional, Universidad de Morón, Universidad de Moreno y Universidad Nacional de Tres de Febrero).
INCLUSIÓN LABORAL	Explorar y promover oportunidades de inclusión laboral para personas con discapacidad.	Se dio continuidad al vínculo con la Universidad del Gran Rosario (UGR) mediante una instancia de visita educativa a planta.

PROGRAMA DE PASANTÍAS

Desde hace varios años, implementamos el programa de pasantías para enriquecer los procesos educativos de estudiantes secundarios y universitarios de la comunidad.

En 2025, en articulación con los colegios Sagrado Corazón, Taller de Nazareth, Cultura Inglesa, EETP N.º 602, EETP N.º 402 y Dante Alighieri, estudiantes participaron durante tres semanas en un Programa Integral que propone distintos trayectos en función de los intereses de los alumnos, desarrollándose a través de un esquema de rotación por distintas áreas administrativas de las plantas de motos y amortiguadores en Venado Tuerto.

A esto se suman las Prácticas Profesionalizantes con la escuela Nro. 483, “Colegio Industrial” de Venado Tuerto que, por su afinidad temática con el quehacer de nuestras plantas locales, está diseñado con mayor profundidad, sumando 200 horas de formación por cada estudiante.

CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR TIPO DE PASANTÍA	2025		2024		2023	
	VARÓN	MUJER	VARÓN	MUJER	VARÓN	MUJER
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO	23	12	23	10	27	14
ESTUDIANTES DE NIVEL UNIVERSITARIO	2	0	5	7	8	4
TOTAL	25	12	28	17	35	18

Trabajamos en la mejora continua de este programa, que ya forma parte de nuestra identidad, para que año a año sea de mayor utilidad a los alumnos que cursan el último año del colegio secundario. Buscamos fortalecer el vínculo entre la escuela y el sector productivo, fomentar vocaciones industriales y promover el desarrollo de talentos locales, poniendo nuestro conocimiento y experiencia a disposición de los jóvenes.

ACOMPAÑANDO LA EDUCACIÓN Y EL PRIMER EMPLEO

Estuvimos presentes en la Expo Venado Educativa 2025, un encuentro con más de 2.000 jóvenes de Venado Tuerto y la región, origen productivo de Grupo Corven.

Desde nuestro stand, compartimos quiénes somos, cómo trabajamos y cómo se vive la experiencia de formar parte de nuestra cultura.

Hablamos sobre desarrollo profesional, formación técnica, y empleabilidad, entre otras cosas, convencidos de que podemos realizar un aporte en la vinculación entre el mundo de la escuela y el mundo del empleo.



PROGRAMA SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Iniciativa de alto impacto para la Compañía, impulsada junto a la Comisión de Diversidad, Equidad e Inclusión de CRICEX, orientada a acompañar a personas que, por distintas razones, no han finalizado sus estudios secundarios.

En 2025, egresaron 45 personas del programa, 18 colaboradores de Corven y 29 de otras empresas participantes del programa, fortaleciendo de esta manera sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

INDICADORES DEL PROGRAMA	2025	2024
MUJER	2	2
VARÓN	16	11
SUBTOTALES EGRESADOS DE CORVEN	18	13
SUBTOTALES EGRESADOS DE OTRAS EMPRESAS	27	16
EGRESADOS TOTALES	45	29



CAMINATA DE MENTOREO 2025

En el marco de iniciativas orientadas a promover la igualdad de oportunidades, participamos en una nueva edición del Global Mentoring Walk, realizada en el Parque Industrial La Victoria de Venado Tuerto, que convocó a cerca de 100 mujeres empresarias y emprendedoras.

La actividad, es impulsada por Voces Vitales Cono Sur y organizada por la Comisión de Diversidad, Equidad e Inclusión de CRICEX, de la que Grupo Corven forma parte activa. Se desarrolla en simultáneo en distintas ciudades de la región y tiene como objetivo generar espacios de intercambio entre mentoras y aprendices, fomentando el liderazgo femenino, la innovación y la construcción de entornos más diversos y equitativos.



6.1.3 PROMOCIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD

En Grupo Corven, entendemos que la gestión ambiental trasciende nuestras operaciones y se extiende al vínculo con las comunidades donde estamos presentes. Por ello, promovemos iniciativas que buscan generar conciencia, fortalecer capacidades locales y contribuir al cuidado del entorno, articulando esfuerzos con actores públicos, privados y de la sociedad civil.

A través de estas acciones, acompañamos el desarrollo de comunidades más sostenibles, integrando la dimensión ambiental como un eje clave de nuestro compromiso.

INICIATIVA	OBJETIVO	RESULTADO 2025
PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS DE VENADO TUERTO	Acompañar a la gestión municipal en la promoción de promover la educación ambiental y la adopción de hábitos responsables, a través de la sensibilización sobre la separación de residuos en origen.	Consolidación del predio como Centro Educativo Ambiental, desarrollando actividades con escuelas y familias. Desde Grupo Corven, acompañamos con acciones de sensibilización, así como con campañas y actividades de difusión en articulación con el municipio.
CAMPAÑA "OBJETIVO CIERRE BASURAL" DE VENADO TUERTO	Impulsar la adopción de hábitos responsables en la gestión de residuos, promoviendo la separación en origen en apoyo a la campaña local.	Implementamos acciones de sensibilización, capacitaciones internas y campañas de concientización en los espacios de trabajo y en la comunidad.



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

→ 7.1 GESTIÓN AMBIENTAL

→ 7.2 GESTIÓN DE ENERGÍA

→ 7.2.1 Consumo Energético

→ Intensidad de la energía

→ 7.3 GESTIÓN DE EMISIONES

→ 7.3.1 Generación de emisiones

→ Intensidad de las emisiones

→ 7.4 GESTIÓN HÍDRICA Y DE EFLUENTES

→ Consumos y vertidos

→ Planta de tratamiento de efluentes

→ 7.5 GESTIÓN DE RESIDUOS

→ 7.5.1 Generación de RESIDUOS

→ Destino de los residuos generados

→ Intensidad de generación de residuos

→ Programa 3R

→ Planta de tratamiento de residuos de Venado Tuerto



7.1 GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 3-3

Actuar con responsabilidad hacia el ambiente constituye un objetivo estratégico definido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, integrado en las operaciones de las distintas unidades de negocio del Grupo Corven.

A través de nuestra Política de Gestión de Calidad y Ambiente, buscamos optimizar el manejo de materiales, energía y agua, así como la gestión de emisiones, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de nuestros impactos ambientales.

Estas prácticas se complementan con instancias de capacitación al personal, orientadas a fortalecer una gestión ambiental responsable y alineada con nuestros objetivos estratégicos. De este modo, contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

DESAFÍOS 2026:

- *Certificar el Sistema de Gestión Ambiental según la Norma ISO 14001:2015, con alcance a las plantas de amortiguadores y motovehículos de Venado Tuerto.*
- *Diseñar, implementar y monitorear los planes de acción de eficiencia energética en todas las plantas industriales, priorizando las oportunidades identificadas en diagnósticos previos. Estas iniciativas incluirán la incorporación de tecnologías más eficientes y su integración al Sistema de Gestión Ambiental.*

MÁS DE 20 NORMATIVAS

Cumplimos con más de 20 normativas ambientales aplicables a nuestras operaciones industriales, en los ámbitos nacional, provincial y municipal.



7.2 GESTIÓN DE ENERGÍA

GRI 3-3, 302-1, 302-3

En línea con nuestra Política de Gestión, promovemos el uso eficiente de la energía, mediante la identificación de las principales fuentes de consumo y el monitoreo permanente de los indicadores energéticos. Esto nos permite definir metas de reducción a mediano y largo plazo.

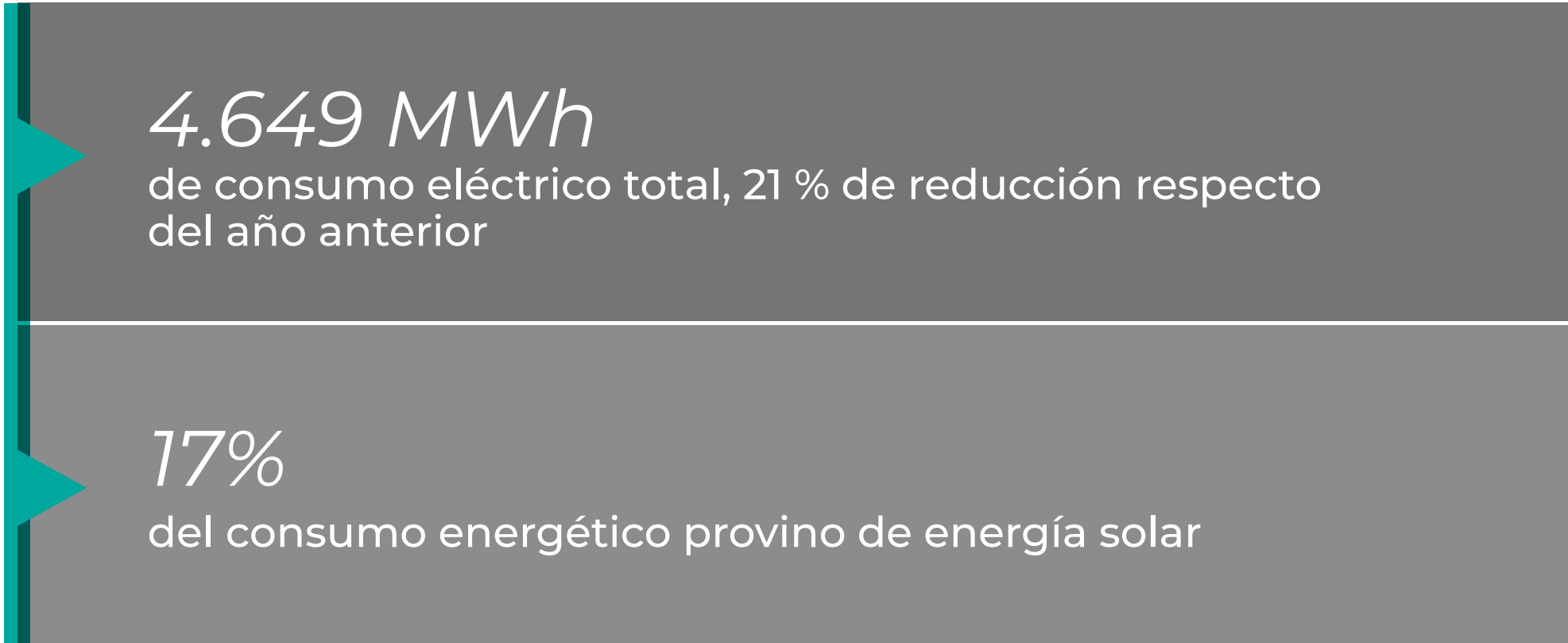
Entre las acciones implementadas, se destacan la capacitación del personal en buenas prácticas de eficiencia energética, la incorporación de iluminación LED, la optimización de los sistemas de climatización (configurados a 24 °C) y la instalación de sensores de movimiento en sectores de baja circulación.

El gran hito del periodo fue que pusimos en marcha una planta fotovoltaica, con capacidad de abastecer hasta el 40 % de la demanda energética de la planta de amortiguadores.

Asimismo, continuamos mejorando nuestras infraestructuras e incorporando tecnologías más eficientes, incluyendo el recambio de autoelevadores por equipos eléctricos y a GLP, así como la incorporación de soluciones que favorecen el aprovechamiento de la luz natural en nuestro Centro de Distribución.

Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, también desarrollamos e implementamos un software de control en la planta de amortiguadores, que monitorea, en tiempo real, variables ambientales claves, como generación de energía solar, consumo energético, consumo de agua y temperaturas de procesos térmicos.

El software de monitoreo ambiental nos permite analizar patrones de consumo y optimizar la operación, incluyendo la evaluación del impacto de las distintas franjas horarias sobre la demanda energética.



7.2.1 CONSUMO ENERGÉTICO

Las principales fuentes de consumo son la electricidad y los combustibles, utilizados para la iluminación, la operación de equipos informáticos, la climatización y la maquinaria de producción.

Para reducir el consumo de energía asociado a la generación de aire comprimido en la planta de amortiguadores, se instaló una línea exclusiva para los sectores con demanda continua de este recurso, que operan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, junto con un equipo de menor consumo energético.

A continuación, detallamos el total de energía consumida, entre renovable y no renovable, durante el período de reporte:

CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL	2025	2024	2023
COMBUSTIBLES DE FUENTE NO RENOVABLE (EN M3)			
GAS NATURAL	208.044	210.558	182.720
COMBUSTIBLE	240	138	138
GLP	67	38	S/D
TOTAL	208.350	210.734	182.858
ENERGÍA ELÉCTRICA (EN MWH)			
ELECTRICIDAD DE FUENTE RENOVABLE	421	S/D	S/D
ELECTRICIDAD DE FUENTE NO RENOVABLE	4.152	5.874	5.675
TOTAL	4.573	5.874	5.675

Nota: En 2025, el indicador “Electricidad de fuente renovable” incorpora la energía solar generada y consumida a partir de la puesta en marcha de la planta fotovoltaica. En los períodos anteriores, no se registró consumo de electricidad de fuente renovable.

INTENSIDAD DE LA ENERGÍA

La intensidad de la energía nos permite evaluar la eficiencia de nuestras operaciones en relación con el nivel de actividad. Para determinar este indicador, vinculamos el consumo total de la electricidad con la cantidad de unidades producidas en la planta de motos, y las toneladas de materia prima en la planta de amortiguadores, facilitando el seguimiento del desempeño a lo largo del tiempo y la identificación de oportunidades de mejora.

INTENSIDAD DE LA ENERGÍA EN LA PLANTA DE MOTOS 2025	
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA EN LA PLANTA DE MOTOS (EN MWH/UNIDADES PRODUCIDAS)	0,005
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA EN LA PLANTA DE AMORTIGUADORES (EN MWH/T DE MATERIA PRIMA)	1,69

GENERACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA UNA OPERACIÓN MÁS SOSTENIBLE

En 2025, dimos un paso significativo con la instalación de 1.600 paneles solares en nuestra planta de fabricación de amortiguadores, ubicada en la ciudad de Venado Tuerto, provincia de Santa Fe. Esta infraestructura permite abastecer, aproximadamente, el 40 % del consumo total de energía de la operación.

A través del Programa Prosumidores 4.0 de Santa Fe, los excedentes de energía generados son inyectados a la red de distribución local, en articulación con la Cooperativa Eléctrica de Venado Tuerto. Esta iniciativa nos permite generar ahorros económicos y consolidar nuestro rol como prosumidores, contribuyendo al cuidado del ambiente.

Nos posicionamos entre los principales generadores de energía para autoconsumo de la provincia, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la transición hacia fuentes de energía más sostenibles.

El proyecto fue desarrollado mediante el trabajo conjunto entre los equipos de Grupo Corven, Coral Energía y la Cooperativa Eléctrica de Venado Tuerto, reflejando nuestro compromiso con la innovación, la eficiencia energética y el desarrollo del entorno en el que operamos.



7.3 GESTIÓN DE EMISIONES

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Para gestionar las emisiones atmosféricas generadas en nuestros procesos productivos, cumplimos con lo establecido por la Resolución Provincial 0201/2004 de Calidad de Aire de la provincia de Santa Fe.

En la planta de amortiguadores, implementamos controles y tareas de mantenimiento, orientadas a prevenir impactos en la calidad del aire. Entre estas acciones, se incluyen la limpieza y el mantenimiento periódico de equipos extractores, sistemas de lavado de gases y equipos de captación de material particulado en los sectores de pintura.

En la planta de motos, se realizan controles sobre los sistemas de extracción de gases de combustión en las zonas de prueba y de los equipos de captación de material particulado en las cabinas de pintura.

Para monitorear la eficacia de estas medidas, implementamos:

- **Control semestral de la calidad del aire de la planta de amortiguadores (por parte de un laboratorio externo) y uno anual de la planta de motos.**
- **Control mensual de los líquidos del lavador de gases (planta de amortiguadores).**
- **Controles rutinarios del estado de los filtros de extracción de material particulado de la línea de pintura (planta de amortiguadores y motos).**
- **Control rutinario del estado de extractores en línea de prueba de motos.**

Los resultados obtenidos se comparan con los valores exigidos por la normativa vigente y con los objetivos internos. Asimismo, a partir de los informes ambientales y de las auditorías internas, se definen planes de acción correctivos.

En este marco, se implementó un plan de mejora en la planta de amortiguadores, que incluyó la sustitución de un reactivo clave, utilizado en el control de emisiones del proceso.



7.3.1 GENERACIÓN DE EMISIONES

A continuación, se presentan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, calculadas conforme a estándares internacionales. El análisis comprende las emisiones directas, las asociadas al consumo de energía y otras emisiones indirectas relevantes para la operación.

El alcance del cálculo de las emisiones considera las unidades productivas más significativas y la de las empresas complementarias Coral y Creditech.

A partir de 2025, se incorpora el alcance 3 para las plantas de amortiguadores y motos, por lo que los totales no resultan comparables con años anteriores.

EMISIONES TOTALES POR TIPO (EN TCO2 EQ)	2025	2024	2023
ALCANCE 1	1.123	714	661
ALCANCE 2	916	1.290	2.667
ALCANCE 3	145.766	S/D	S/D
TOTAL DE EMISIONES	147.805	2.004	3.328

Notas: Los valores presentados fueron redondeados a fin de facilitar su lectura y se expresan en números enteros.

A partir de 2025, se incorporan las emisiones de alcance 3 correspondientes a las plantas de amortiguadores y motos. Por este motivo, el total de emisiones reportado no resulta comparable con los períodos anteriores.

Para el cálculo de las emisiones de alcance 1, se utilizaron factores de emisión de 0,00195 tCO₂/m³ para el gas natural, según el Tercer BUR (factores IPCC utilizando PCI del BEN), y de 2,21 tCO₂/m³ para la nafta, según el Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2020 de APRA.

Para las emisiones de alcance 2, se aplicó un factor de emisión de 0,47 tCO₂/MWh para 2023, de acuerdo con el Informe Anual 2023 de CAMMESA, y de 0,44 tCO₂/MWh para 2024, según el Informe Anual 2024 de CAMMESA.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

El indicador de intensidad de emisiones de GEI vincula las emisiones totales considerando los tres alcances, con variables productivas, como las unidades fabricadas en la planta de motos y las toneladas de materia prima procesadas en la planta de amortiguadores. Esto permite monitorear el desempeño ambiental y detectar oportunidades de mejora en la eficiencia operativa.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES 2025	
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES EN LA PLANTA DE MOTOS (EN TCO2 EQ/UNIDADES PRODUCIDAS)	0,105
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES EN LA PLANTA DE AMORTIGUADORES (EN TCO2 EQ/T DE MATERIA PRIMA)	76,65

7.4 GESTIÓN HÍDRICA Y EFLUENTES

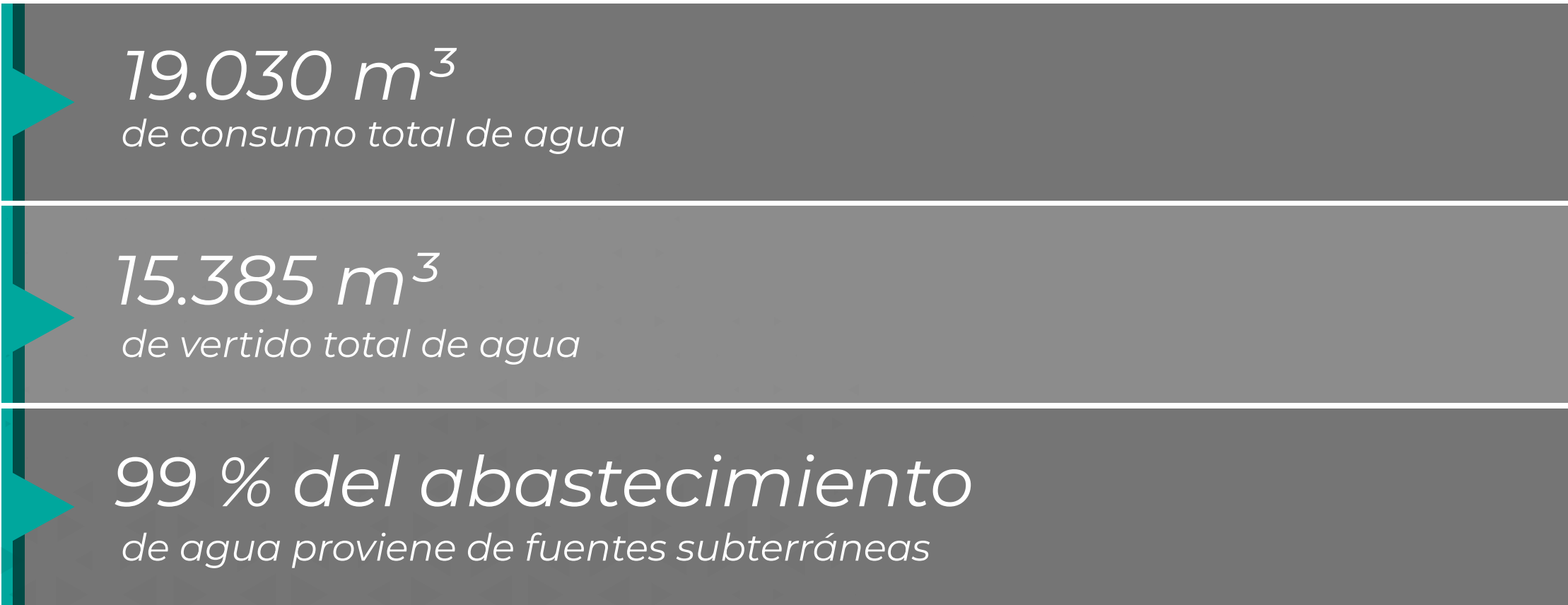
GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5

Contamos con una Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales, que permite identificar y evaluar los principales efectos de nuestras operaciones sobre el ambiente, incluyendo aquellos vinculados con el uso y la protección de los recursos hídricos, tanto superficiales como subterráneos.

En la provincia de Santa Fe, nuestras operaciones se desarrollan en cumplimiento de la Ley Provincial 11.220, que regula la prestación de los servicios sanitarios, cuya gestión (a nivel local) está a cargo de la Cooperativa de Obras Sanitarias.

En la planta de motos, el abastecimiento de agua proviene de perforaciones y se utiliza para tareas de limpieza y servicios sanitarios. En el caso de la planta de amortiguadores, este recurso también se utiliza en etapas específicas del proceso productivo.

Como parte de nuestras acciones de mejora continua, en la planta de amortiguadores se prevé modificar la tecnología de pretratamiento superficial previa a la aplicación de pintura, lo que permitirá reducir el consumo de agua asociado a este proceso.



CONSUMO Y VERTIDOS

El abastecimiento de agua proviene, casi exclusivamente, de fuentes subterráneas, excepto una cantidad no relevante proveniente de la red pública. El agua se destina al consumo humano y a los procesos productivos, según la operación.

Las plantas de motos y amortiguadores, en Venado Tuerto, y del Centro de Distribución, en La Reja, concentran el mayor consumo de este recurso.

A continuación, detallamos el total de consumos y vertidos durante el período de reporte:

CONSUMOS Y VERTIDOS (M3)	2025	2024	2023
AGUA SUBTERRÁNEA	18.451	18.513	S/D
AGUA DE RED PÚBLICA	580	760	S/D
CONSUMO TOTAL DE AGUA	19.031	19.273	9.680
VERTIDO TOTAL DE AGUA	15.386	14.923	8.066

Nota: A partir de 2025, se amplía el alcance de los sitios incluidos en el reporte, por lo que se actualizó la información correspondiente al período anterior.
La información reportada para 2023 incluye únicamente los consumos y vertidos de la planta de amortiguadores.

La información reportada para 2023 incluye únicamente los consumos y vertidos de la planta de amortiguadores.

La planta de amortiguadores suma aguas cloacales y de procesos. En el resto de los sitios operativos, se consideran solo las aguas cloacales.

Para estimar el consumo humano y el vertido de agua cloacales, se considera un promedio de 35 litros por persona, por jornada laboral. También, se estima que, en lugares con consumos razonables de agua para limpieza y riego, el agua vertida puede reducirse al 80 % de lo extraído.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

En la planta de amortiguadores contamos con una planta de tratamiento de efluentes, complementada con prácticas de segregación y gestión de efluentes líquidos. Asimismo, la gestión se refuerza con permanentes capacitaciones al personal, procedimientos preventivos y de contención de derrames.

Periódicamente, realizamos controles y mantenemos registros de autocontrol, para verificar el cumplimiento de los parámetros establecidos por la Ley Provincial 11.200, que rige la gestión.

7.5 GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 413-1

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental integra la gestión de residuos como uno de sus ejes prioritarios, asegurando su manejo adecuado a lo largo de todo su ciclo de vida.

Todos los residuos generados son gestionados, almacenados, transportados y tratados en estricto cumplimiento con la normativa vigente y con los requisitos aplicables, garantizando la protección del ambiente y la seguridad de las personas.

El crecimiento de nuestras operaciones implica nuevos desafíos en la gestión de residuos. En este contexto, desarrollamos una gestión integral, orientada a la prevención, la correcta segregación y la valorización de materiales.

En la provincia de Santa Fe, operamos en cumplimiento del Decreto Provincial 1844/02, reglamentario de la Ley 11.717 de Residuos Peligrosos (en reemplazo de la Ley 24.051).

La clasificación de residuos se realiza tanto en las oficinas como en las plantas industriales. La mayor generación se produce en las plantas de Venado Tuerto.

Para estimar la generación de residuos de las oficinas de Coral y Creditech, se consideró un promedio de 0,4 kg/día por persona.

En la planta de amortiguadores, predominan los residuos peligrosos, los cuales son identificados y acopiados de manera diferenciada según su estado (sólido o líquido), para su posterior tratamiento mediante operadores habilitados.

En este marco, se prevé una inversión en mejoras edilicias del depósito, destinado al almacenamiento de residuos líquidos peligrosos, con el objetivo de fortalecer las condiciones de seguridad y gestión ambiental del sector.

En la planta de motos, en cambio, predominan los residuos reciclables, principalmente, cartón, plásticos y madera.

La gestión de residuos se complementa con capacitaciones anuales y campañas internas de concientización, orientadas a fortalecer la correcta clasificación y segregación de residuos en oficinas, líneas de ensamble y áreas de almacenamiento.

Para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas, contamos con un registro de:

- **Movimiento de residuos no peligrosos**
- **Cantidad de residuos recuperados y reciclados**
- **Control de desperdicios en la línea de producción**
- **Manifiestos de residuos peligrosos con el detalle de la naturaleza, cantidad, origen, transferencia, tratamiento o disposición final.**

7.5.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS

A continuación, detallamos el total de residuos peligrosos y no peligrosos generados durante el período de reporte:

TOTAL DE RESIDUO POR TIPO	2025	2024	2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS (EN T)			
MADERA	149	146	131
CARTÓN Y PAPEL	1.461	1.449	1.336
NYLON Y PLÁSTICOS	376	119	175
METALES	386	378	586
RSU (RESIDUOS SÓLIDOS ASIMILABLE A URBANO)	303	S/D	S/D
SUBTOTAL	2.675	2.092	2.228

TOTAL DE RESIDUO POR TIPO	2025	2024	2023
RESIDUOS PELIGROSOS (EN T)			
BATERÍAS	3	0	S/D
LUBRICANTES	0	0	64
PINTURAS	31	60	64
ACEITES	1	9	4
SOLIDOS C/HIDROCARBUROS	0,1	0,5	3
MEZCLAS O EMULSIONES DE AGUA Y ACEITES	46	31	26
CROMO	13	6	9
SUBTOTAL	94	107	167
TOTAL	2.769	2.199	2.395

Nota: Los valores presentados fueron redondeados a fin de facilitar su lectura y se expresan en números enteros.

El incremento registrado en los residuos no peligrosos, respecto del período anterior, se encuentra asociado, principalmente, a variaciones en los volúmenes y tipos de materiales gestionados durante el período.

Por su parte, la reducción observada en los residuos peligrosos refleja avances en segregación, gestión operativa y valorización de corrientes específicas.

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS

A continuación, presentamos los residuos generados, diferenciando aquellos destinados a valorización de los que se envían a eliminación.

En el caso de los residuos valorizados, el principal destino es el reciclaje para ambas corrientes. Por su parte, los residuos destinados a eliminación se gestionan mediante disposición en vertederos para los no peligrosos, e incineración sin recuperación energética para los peligrosos.

DESTINO DE LOS RESIDUOS (EN T) 2025	
RESIDUOS NO PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2.372
RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	303
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS	2.675
RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	1
RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	93
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS	94
TOTAL RESIDUOS GENERADOS	2.769

INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

El indicador de intensidad en la generación de residuos relaciona los residuos generados, diferenciando entre peligrosos y no peligrosos, con variables productivas, como las unidades fabricadas en la planta de motos y las toneladas de materia prima procesadas en la planta de amortiguadores. Este análisis permite monitorear el desempeño ambiental e identificar oportunidades de mejora en la eficiencia operativa.

INTENSIDAD DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN LA PLANTA DE MOTOS 2025 (en t/unidades producidas)	
INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	0,0097
INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	0,00008

INTENSIDAD DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN LA PLANTA DE AMORTIGUADORES 2025 (en t/unidades producidas)	
INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	0,363
INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	0,063

PROGRAMA 3R

En el marco de nuestro Programa 3R, impulsamos iniciativas para la reducción, la reutilización y el reciclaje de residuos, promoviendo un uso más eficiente de los recursos y una gestión ambiental responsable. Entre las principales acciones implementadas, se destacan:

• **Reutilización de combustible de descarte de las pruebas de motocicletas en CMA**

Se redireccionó el combustible residual de la operación de pruebas, que previamente se enviaba a incineración, a un operador habilitado por el Ministerio de Medio Ambiente para la fabricación de fuel oil.

• **Reutilización de tambores con restos de residuos peligrosos en las plantas de Venado Tuerto**

Se redireccionaron los tambores de descarte de procesos productivos, que contienen restos de residuos peligrosos y previamente eran enviados a incineración, a un operador habilitado por el Ministerio de Medio Ambiente, que los prepara para su reutilización.

• **Reducción de la cantidad de residuos sólidos generados en la planta de tratamiento de efluentes**

Se amplió la capacidad de secado de los barros de tratamiento de efluente, reduciendo la cantidad de residuos generados en el sector.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS DE VENADO TUERTO

En el marco de nuestro compromiso con la gestión sostenible de residuos, participamos en el desarrollo de la Planta de Tratamiento de Residuos de Venado Tuerto, una iniciativa de articulación público-privada, orientada a reducir la disposición final y a promover la valorización de materiales.

A un año de su puesta en funcionamiento, la planta ha procesado más de 1.700 toneladas de residuos, evitando su disposición en basurales a cielo abierto y favoreciendo su inserción en circuitos productivos.

La instalación cuenta con una capacidad de 8 toneladas por hora y dispone de un Centro Educativo Ambiental, que contribuye a la sensibilización y formación de la comunidad en prácticas de gestión responsable de residuos.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la economía circular, así como con el desarrollo de soluciones con impacto ambiental positivo en las comunidades donde operamos.



8. SOBRE EL REPORTE

- 8.1 SOBRE EL REPORTE
- 8.2 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



8.1 SOBRE EL REPORTE

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El Reporte de Sostenibilidad 2025 fue coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, contó con la colaboración de las distintas áreas de la Compañía y con el acompañamiento externo de la consultora AG Sustentable.

Las áreas que integran el Comité de Sostenibilidad y el Directorio estuvieron a cargo de la revisión y aprobación de la información presentada, incluida la definición de los temas materiales.

El Reporte abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este es nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad; no cuenta con verificación externa. Nos comprometemos a reportar anualmente nuestra gestión ética y de gobernanza, así como el desempeño en las dimensiones ambiental y social, de acuerdo con los Estándares GRI, para las siguientes sociedades:

- *Corven Motors Argentina S.A.*
- *Importadora Mediterránea S.A.*
- *Corven S.A.C.I.F.*
- *Geveco S.A.*
- *Coral Energía S.A.*
- *Creditech S.A.*

Por cualquier consulta relacionada con este reporte: institucionales@corven.com.ar.

Fecha de Publicación: Septiembre 2026



8.2 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 Detalles organizacionales	5	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	89	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	89	
	2-4 Actualización de la Información	89	12.6 - 16.6
	2-5 Verificación externa	89	
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 20	9.2 - 9.5 -12.6 -12.7
	2-7 Empleados	47	8.5 - 10.3
	3. GOBERNANZA		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	30	5.5 - 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	30	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	38	16.6
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	38	16.6
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	43	16.6
	2-15 Conflictos de interés	34	

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
CONTENIDOS GENERALES			
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2	
	2-23 Compromisos y políticas	20, 34, 38	5.1 - 16.3- 16.5
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	20, 34, 38	5.c -6.3 - 6.4 - 16.6
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20	12.4 - 12.5
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	34	5.2
	2-28 Afiliación a asociaciones	33	5.5 - 5.c
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	43, 67	16.7
	2-30 Convenios de negociación colectiva	47	8.8
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	43	
	3-2 Lista de temas materiales	43	

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
ETICA E INTEGRIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	35	5.1 - 5.5 - 16.5
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 47, 60	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60	3.9 -3.d - 8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	60	3.9- 3.d - 8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	60	8.8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	60	3.8 - 8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	60	3.5 - 3.7 - 3.8 - 3.9- 3.d
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	60	8.8

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
GESTIÓN DEL TALENTO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47, 50	
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de personal y Rotación de personal	47	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47	8.5 – 8.8
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	50	5.c - 8.6 -10.2
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	50	5.5 - 8.6
Indicador Propio	NPS (<i>Net Promoter Score</i>) - permite monitorear y mejorar el proceso de reclutamiento	58	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados/as	47	5.1 - 5.5 - 8.5 - 10.2
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	67, 84	4.3 - 4.4 -8.3 - 8.5 - 8.6 - 10.2 - 11.3 - 11.a

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
PRODUCTOS SEGUROS Y SOSTENIBLES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 35	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	20	9.1 - 12.4
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	20	12.8
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418 -1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	35	
GESTIÓN ENERGÉTICA			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 76, 77	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la Organización	77	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302--3 Intensidad Energética	77	7.2 - 7.3 - 8.4
GESTIÓN DEL AGUA			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 76	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTE 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	82	6.3 - 6.4
	303-3 Extracción de agua	82	6.3 - 6.4
	303-4 Vertido de agua	82	6.3 - 6.4
	303-5 Consumo de agua	82	6.3 - 6.4

Grupo Corven ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2025 y el 31 de diciembre 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021.
No aplican Estándares GRI sectoriales.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030
			ODS y Metas
GESTIÓN DE EMISIONES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 76, 80	
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	80	12.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	80	12.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	80	12.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	80	12.2
GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 76, 84	
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	84	11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	84	11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	84	11.6 - 12.4 - 12.5
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	84	11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	84	11.6 - 12.4 - 12.5



www.corven.com.ar